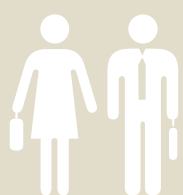


# **RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2012**

«L'ADN DE PAPREC»

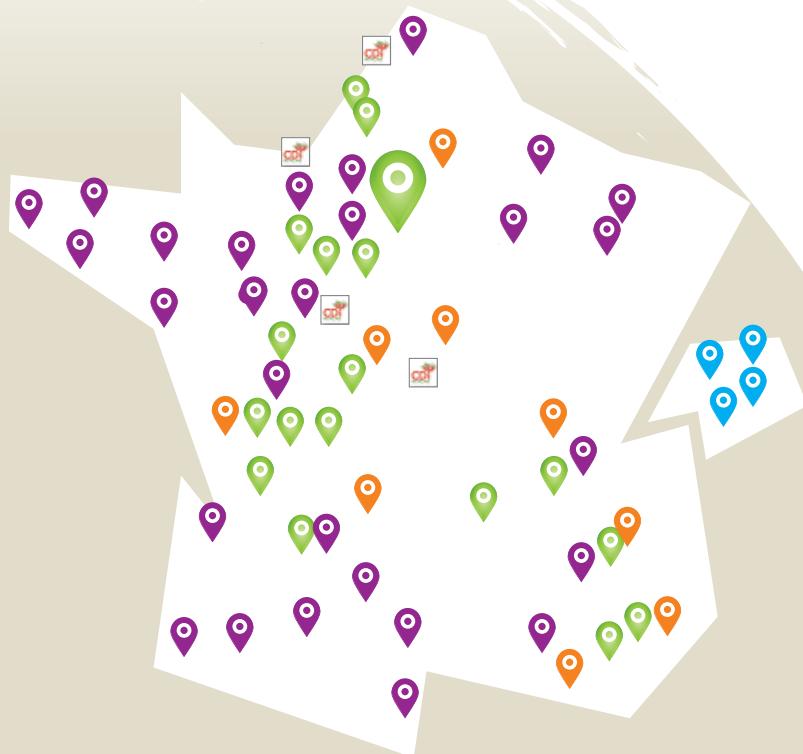


Près de  
**5 millions**  
de tonnes  
traitées



**3500**  
salariés

18,8 % de femmes  
23,8 % de collaborateurs  
de plus de 50 ans



## Répartition des activités

Paprec  
Group

NCI  
environnement

Sites  
auxiliaires NCI  
environnement

CDI

Paprec  
Suisse

**69 %**

Taux de recyclage  
global des déchets

**89 sites**

en France et en Suisse, dont :  
53 usines en France  
7 agences et sièges  
administratifs en France  
100 % de sites de traitement  
et de tri classés ICPE

Plus de  
**750 millions**  
d'euros de CA

Plus de  
**5,3 millions d'euros**  
dédiés à la protection  
environnementale

Plus de  
**118 millions d'euros**  
consacrés aux  
investissements

## LE MOT DU PRÉSIDENT



Depuis bientôt deux décennies, nos choix stratégiques ont nourri une croissance très forte. Cela n'est pas le fruit du hasard, mais celui de plusieurs choix : la qualité des hommes et des femmes qui composent le Groupe, notre capacité à investir massivement et, bien sûr, un secteur d'activité d'avenir ont permis à Paprec de renforcer son modèle économique et sa compétitivité.

Depuis sa création, toute l'organisation du Groupe est orientée sur la promotion de la diversité. Elle est l'une des composantes qui ont favorisé le développement du Groupe pour en faire, aujourd'hui, un leader du secteur du recyclage. En effet, chaque jour, les 3 500 collaborateurs de Paprec Group contribuent au dynamisme des territoires dans lesquels nous sommes implantés.

Par ailleurs, notre responsabilité consiste, aujourd'hui, à préparer le Groupe aux futurs défis auxquels il sera confronté, pour assurer la pérennité de ses activités. Dans cette perspective, 2012 a constitué, de fait, une étape importante pour Paprec. D'abord, le Groupe s'est doté

**ENTREPRENDRE,  
INNOVER POUR FAIRE  
DE PAPREC  
LA RÉFÉRENCE DE  
SON SECTEUR.**

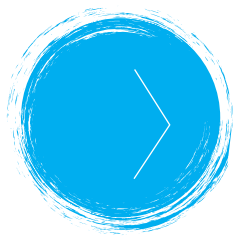
**JEAN-LUC PETITHUGUENIN**

d'une nouvelle structure actionnariale qui devrait lui permettre de disposer des capacités financières nécessaires à ses futurs investissements, afin, notamment, de renforcer son leadership sur le secteur du recyclage.

Enfin, c'est avec une grande fierté que j'ai reçu, au nom de l'ensemble des collaborateurs de Paprec, le Prix de l'Entrepreneur de l'année Ernst & Young – L'Express. Au-delà d'une réussite personnelle, ce prix récompense les efforts et les initiatives de tous les collaborateurs afin de faire du Groupe une entreprise leader de son marché.

En somme, malgré le contexte économique actuel difficile, nos objectifs restent ambitieux : d'ici 2015, nous visons un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros et le projet d'entreprise du Groupe sera incarné par plus de 5 000 collaborateurs qui partageront tous cette même envie d'entreprendre, ce même désir d'innover pour faire de Paprec la référence dans son domaine. Ces perspectives, stimulantes, nous font entrevoir l'avenir avec enthousiasme et, bien sûr, toujours de façon responsable !





**Parce que la notion de développem  
et de son quotidien, Paprec Group  
résultats obtenus sur les plans éco**



Usine Paprec  
Plastiques



**ent durable est au cœur de ses activités**  
**rend compte, dans ce rapport, des**  
**nomique, social et environnemental.**





# L'ADN DE PAPREC

Depuis son origine, Paprec Group est positionné, au sein de la filière de gestion des déchets, comme un acteur spécialiste du recyclage. Pour le Groupe, la valorisation des matières issues des déchets représente un métier d'avenir, et constitue donc le moteur de croissance de l'entreprise. Paprec collecte les différents types de déchets de ses clients, les trie et les recycle pour en extraire de nouvelles matières premières. Le Groupe remplit ainsi deux rôles au service de ses clients : il propose des solutions de traitement de déchets aux entreprises et collectivités, favorisant le respect maximal de l'environnement, et fournit aux industries les matières premières nécessaires à la production.

Pour soutenir son activité et être fidèle à la vision de son fondateur, le Groupe s'est doté d'une gouvernance et d'outils de gestion des risques lui permettant de concilier efficacité opérationnelle, solidité financière et exemplarité. La RSE, dans toutes ses composantes, repose au cœur de l'ADN de Paprec.

## LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE PAPREC

### Le recyclage, un secteur en pleine expansion

**L**e secteur du recyclage est en forte croissance depuis plusieurs années, en Europe et en France. Ce développement est principalement soutenu par deux facteurs.

► Pour les activités de collecte, la réglementation devient de plus en plus exigeante en matière de gestion des déchets : elle incite les entreprises à mieux les valoriser. En France, par exemple, **le Grenelle de l'environnement, remplacé, depuis, par la Conférence environnementale, a défini plusieurs objectifs pour le recyclage et la valorisation des déchets d'ici 2016.**



Site de Harnes (Pas-de-Calais).

► Par ailleurs, du fait de la croissance économique et démographique des pays émergents, **les matières premières issues du recyclage (MPR), dites aussi « matières premières secondaires », constituent une source d'approvisionnement indispensable.**

Pour saisir les opportunités liées à l'évolution du marché, **Paprec propose à ses clients une offre intégrée (de la collecte des déchets à la revente de MPR) et variée (quatorze familles de déchets traités)**. La performance du Groupe s'apprécie ainsi comme sa capacité à assurer, dans la durée, des débouchés à l'ensemble des déchets qu'il collecte et valorise.

Trois indicateurs permettent de rendre compte de cette performance :

► **la croissance annuelle moyenne du Groupe**, qui s'élève à + 29 % depuis 1994 ;

► **la satisfaction de ses clients**, suivie par Paprec grâce à une étude réalisée en 2012 dans treize agences sur douze critères. En moyenne, pour chaque critère, la satisfaction des clients dépasse 80 %, avec un taux de satisfaction, pour la qualité des prestations, qui atteint 92 %. Les axes d'amélioration mentionnés concernent principalement le processus de facturation ;

► **sa capacité à recycler efficacement les déchets pour les valoriser** : en 2012, le taux de recyclage a atteint en moyenne 69 % avec des écarts en fonction des types de déchets traités (voir p.38).

Au-delà des deux facteurs de croissance du secteur, le succès du Groupe Paprec dépend, dans un marché extrêmement concurrentiel, de sa capacité à anticiper ses évolutions. Il s'agit, en particulier, de savoir gérer la multiplication et la complexification des déchets, d'appréhender les risques liés au traitement de nouveaux matériaux, de veiller au respect des normes conditionnant l'octroi de permis d'exploitation par les autorités (ICPE)<sup>1</sup>, tout en conservant la réputation d'excellence du Groupe dans la qualité des MPR qu'il vend à ses clients. Le maillage territorial du Groupe, avec quatre-vingt-neuf sites répartis sur les territoires français

## PAPREC PROPOSE À SES CLIENTS UNE OFFRE INTÉGRÉE ET VARIÉE. LA PERFORMANCE DU GROUPE S'APPRÉCIE COMME SA CAPACITÉ À ASSURER, DANS LA DURÉE, DES DÉBOUCHÉS À L'ENSEMBLE DES DÉCHETS QU'IL COLLECTE ET VALORISE.

et suisse, lui permet de faire preuve de réactivité afin de répondre aux demandes de ses clients. De plus, il est essentiel, pour Paprec, d'être présent au plus près des sites de production de ses clients afin de réduire les déplacements et leur coût tout en diminuant la consommation de carburant, l'empreinte environnementale et les risques d'accident.

Pour assurer son développement et faire face aux défis de son secteur d'activité, Paprec dispose de trois leviers :

► **l'innovation**, qui permet d'optimiser à la fois la collecte, le traitement de nouveaux types de déchets et la production de MPR ;

► **la croissance externe** qui constitue un moyen d'intégrer de nouveaux savoir-faire au sein du Groupe tout en contribuant à une meilleure couverture du territoire ;

► **les compétences de ses collaborateurs**, valorisées, notamment, grâce à des formations adaptées aux nouveaux défis du secteur et mises en valeur grâce à une gestion « humaniste » des ressources humaines. ■

1. Installations classées pour la protection de l'environnement.



Témoignage

**SANDRINE MERCIER, DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT DURABLE CARREFOUR FRANCE**

« La valorisation des déchets est au cœur de la politique environnementale de Carrefour : Carrefour a souhaité déployer le tri et la valorisation des cartons et plastiques en magasins dès les années 90. Depuis, d'autres filières de valorisation ont été mises en place et les résultats sont très intéressants : près de 80 % des déchets des hypermarchés Carrefour ont été valorisés en 2012<sup>2</sup>. À l'avenir, nous souhaitons déployer les bonnes pratiques déjà mises en œuvre dans des magasins pour valoriser un maximum de déchets (biodéchets, bois...). Aujourd'hui, nous faisons le choix de travailler ces problématiques avec le Groupe Paprec pour son expertise, l'assurance de la traçabilité des déchets et la large implantation de son réseau d'agences. »

2. Données d'octobre 2011 à fin septembre 2012.



### 40 %

des matières premières secondaires produites par Paprec sont vendues sur le marché français et **60 %** sont exportées.

### 30 %

de ces exportations sont acheminées en Europe et les **30 %** restant partent pour le grand export (principalement l'Asie).

PAPREC INVESTIT CHAQUE ANNÉE DANS SON OUTIL DE PRODUCTION. EN 2012, PRÈS DE 70 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENTS ONT PERMIS, NOTAMMENT, DE METTRE EN PLACE SEPT NOUVELLES LIGNES DE TRI ET DE DÉPLOYER DE NOUVELLES TECHNOLOGIES.

## Les investissements du Groupe

Face à l'augmentation des volumes de déchets à recycler (DIB<sup>1</sup>, plastiques, D3E<sup>2</sup>, bois, verre...) et à la nécessité de garantir des matières premières secondaires de qualité, le Groupe a investi, en 2012, plus de 100 millions d'euros, dont près de 70 millions dans ses usines. Il assure, en outre, une veille permanente sur les nouveaux matériaux afin de rester à la pointe sur l'ensemble des nouvelles filières du recyclage.

### L'INNOVATION CHEZ PAPREC

Afin de définir les priorités en matière d'innovation, et de R&D, Paprec dispose d'un Comité Innovation qui se réunit mensuellement. Il est constitué du Directeur de l'Innovation, du Directeur Technique, du Directeur de l'Industrie et des Achats, du Directeur Général Adjoint Groupe, du Directeur Général Adjoint en charge des finances ainsi que d'autres intervenants en fonction des sujets abordés.

Pour orienter ces travaux, le Directeur de l'Innovation y présente, notamment, les résultats d'une veille technologique. Cette veille permet d'identifier de nouvelles filières de recyclage, dont l'objectif sera d'enrichir la gamme de matières valorisées par le Groupe. En parallèle, **elle contribue au développement des nouvelles technologies qui optimiseront les processus industriels de Paprec Group.** En 2012, les sujets discutés au sein de ce comité ont également concerné la valorisation énergétique et l'optimisation des moyens de transport et de collecte.

Le Groupe est actuellement engagé dans une quinzaine de projets de R&D en collaboration avec différents partenaires externes tels que l'ADEME, des pôles de compétitivité ou des laboratoires universitaires. L'objectif est de favoriser un recyclage plus efficace des différentes matières contenues dans les déchets collectés (papier, plastique, chantier, D3E...). Afin d'accompagner l'essor des technologies qui contribueront significativement à la croissance future du marché, Paprec veille à diversifier ses investissements en matière d'innovation.

### LA CONTRIBUTION À L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES FILIÈRES

Concrétisant ses travaux de veille, le Groupe a pu démontrer à ses clients qu'il était en mesure de déployer rapidement de nouvelles filières de recyclage. Ainsi, Paprec a pu exposer à Airbus son approche pour recycler les fibres de carbone entrant dans la composition de certaines parties de ses avions. Autre exemple, Paprec a su proposer à une grande enseigne de distribution spécialisée des filières de recyclage pour les cartouches de fusils ou les chambres à air.

En 2012, le développement de projets innovants a notamment porté sur les sujets suivants.

► Le Groupe développe un programme de recyclage des D3E en partenariat avec un industriel spécialiste des courants pulsés, l'ENSMA et l'Université de Poitiers. **Les composants électroniques sont plongés dans l'eau alors qu'un arc électrique est généré** pour séparer plus facilement les composants. Le démonstrateur de cette nouvelle technologie devrait être abouti fin 2013. Paprec et le laboratoire universitaire travailleront ensuite sur l'élaboration d'une machine pour d'industrialiser ce processus.

► Dans le cadre du pôle de compétitivité dédié au plastique, Plastipolis, Paprec contribue, avec l'ensemble des parties prenantes concernées, à la mise au point d'un **procédé de recyclage des films d'emballage en polyoléfin** afin de réutiliser ces polymères dans des applications alimentaires ou cosmétiques. Le démonstrateur, qui sera mis au point par le Laboratoire de Fluides Supercritiques et Membranes (LFSM) du Commissariat à l'Énergie Atomique et aux Énergies Alternatives (CEA), permettra de décontaminer les emballages collectés grâce à l'usage de CO<sub>2</sub> supercritique.

► Le Groupe est également engagé au sein d'un réseau d'industriels et d'universitaires afin de développer les technologies nécessaires à la biogazéification, avec l'objectif d'améliorer les rendements lorsque **Paprec valorise énergétiquement la biomasse et les combustibles solides de récupération (CSR)**, de limiter les coproduits qui impactent l'environnement et d'obtenir un gaz de synthèse pouvant être transformé en chaleur.



Pour assurer la gestion d'une quantité croissante de déchets, Paprec investit chaque année dans son outil de production.

1. Déchets industriels banals.  
2. Déchets d'équipements électriques et électroniques.



## L'OPTIMISATION DE LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE DU GROUPE

Pour assurer la gestion d'une quantité croissante de déchets, Paprec investit chaque année dans son outil de production. **En 2012, près de 70 millions d'euros ont été investis pour mettre en place, sept nouvelles lignes de tri et pour déployer sur d'autres de nouvelles technologies** permettant d'accroître leur rendement. À titre d'exemple, un système de tri optique a été mis en place à Angers, grâce auquel le tonnage traité chaque heure a été augmenté de 30%, portant ainsi la capacité de traitement à 8 tonnes par heure. Sur la base de ce retour d'expérience, Paprec compte investir 3 millions d'euros dans sa ligne de tri du Blanc-Mesnil, afin d'améliorer ses rendements dans le recyclage des DIB en y déployant cette technologie de tri optique d'ici 2014.

En 2012, la Direction de l'Innovation est également intervenue pour contribuer à la montée en charge de la **chaîne de tri CSR** afin de maintenir le niveau de qualité des matières livrées à ses clients, tout en veillant aux quantités produites et avec un objectif d'augmentation du rendement de cette ligne de 30 %. Enfin, elle a proposé, dans une optique de maîtrise des coûts d'exploitation, de remplacer certaines pelles Diesel par des **pelles électriques**. Elle a estimé le gain à une dizaine d'euros par heure de fonctionnement tout en contribuant à la réduction des émissions de polluants atmosphériques.

## LES ACQUISITIONS, UN LEVIER DE DÉVELOPPEMENT DES ACTIFS DU GROUPE

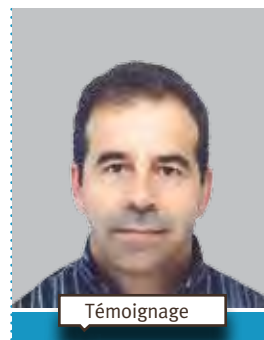
Depuis 1994, Paprec a procédé à une soixantaine d'acquisitions et de prises de participation afin de consolider les activités existantes, d'élargir son offre de services et de développer des activités sur de nouveaux segments tout en renforçant sa présence sur le territoire. Ainsi, avant 2008, les deux tiers de la croissance du Groupe étaient organiques. Depuis, le Groupe se développe de façon équilibrée entre croissance externe et organique.

En 2012 et au premier trimestre 2013, les investissements effectués par Paprec sur ce sujet se sont élevés à près de 50 millions d'euros. Voici quelques exemples parmi les acquisitions de l'année 2012.

► Paprec a fait l'acquisition d'**OTC**, société familiale lyonnaise et acteur historique du recyclage des cartons et vieux papiers. Avec l'acquisition d'OTC, déjà approchée à plusieurs reprises dans le passé, Paprec poursuit la consolidation de la filière du recyclage de papiers-cartons en France.

► Le Groupe a également poursuivi son développement dans le secteur des ferrailles et métaux en prenant une participation au capital d'**Atlantic Metal**, une entreprise répartie sur cinq sites dans l'ouest de la France. Le site de La Rochelle est particulièrement intéressant, car il représente un débouché sur la mer avec des exportations vers l'Espagne, le Portugal et la Turquie, premier importateur mondial de ferrailles et spécialiste de la sidérurgie électrique.

► Paprec est, enfin, devenu le principal partenaire d'**Échalier**, entreprise familiale spécialiste de la ferraille et du traitement des véhicules hors d'usage (VHU). Avec cette entrée au capital Paprec renforce sa présence en Auvergne et consolide son offre dans le domaine des VHU. Ce secteur évolue rapidement, et la réglementation imposera dès 2015 un recyclage à hauteur de 95 %.



Témoignage

**MICHEL BOUSTIE, DIRECTEUR DE RECHERCHES AU CNRS, INSTITUT P, ENSMA - UNIVERSITÉ DE POITIERS**

« La recherche gagne toujours à associer des acteurs de différents horizons. Dans le cadre du projet AIDER [Applications Industrielles des Décharges dans l'Eau pour le Recyclage], **il est appréciable, pour l'ENSMA, de pouvoir compter sur les connaissances métiers de nos partenaires industriels, comme Paprec.** Cela nous permet de cadrer les objectifs du processus de démantèlement et d'orienter nos recherches en conséquence. De même, les contraintes d'exploitation industrielles ne sont connues que par un professionnel tel que Paprec. À l'avenir, de nombreux défis restent à relever quant aux processus de traitement ou encore aux techniques de valorisation des matières, pour ne citer que ces domaines. Je pense que la recherche va jouer un rôle important dans la progression du recyclage et les collaborations public-privé auront toute leur place dans ce processus, car elles favorisent des applications rapides et des connaissances croisées riches et enrichissantes. »

**1 193 k€**

destinés à l'innovation.

**12 492 HEURES**

dédiées à l'innovation (CIR).

**69 MILLIONS D'EUROS**

d'investissements dans le matériel.

**50 MILLIONS D'EUROS**

d'investissements dans la croissance externe.



Témoignage

**JEAN-PIERRE DENIS,  
PRÉSIDENT DU CRÉDIT  
MUTUEL ARKÉA**

Quelles attentes, pour les nouveaux actionnaires de Paprec Group ? « C'est pour nous une grande fierté d'être aux côtés de Jean-Luc Petithuguenin qui, en moins de vingt ans, a su hisser l'entreprise familiale au rang de leader indépendant du recyclage en France. Paprec présente le profil type des entreprises que nous souhaitons accompagner au travers de notre filiale Arkéa Capital Partenaire. C'est une belle entreprise, solide et saine, qui s'appuie sur une qualité de management remarquable et qui présente un fort potentiel de croissance, tiré par les logiques de développement durable. Préserver les groupes familiaux en les dotant des moyens nécessaires à leur développement est l'une de nos priorités essentielles. Au-delà, il existe une véritable communion de valeurs, de convictions et d'engagements entre le Crédit Mutuel Arkéa et Paprec. Le Groupe Paprec démontre que croissance économique, respect de l'environnement et progrès social sont tout à fait compatibles. Il se situe, par ailleurs, au cœur d'une nouvelle économie environnementale et sociale, et contribue à rendre chaque jour notre monde plus responsable. Mieux, il exerce son activité à travers des pratiques sociales, environnementales et sociétales innovantes et exemplaires. »

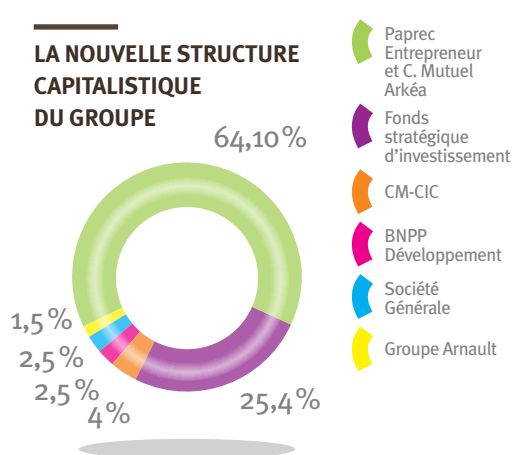
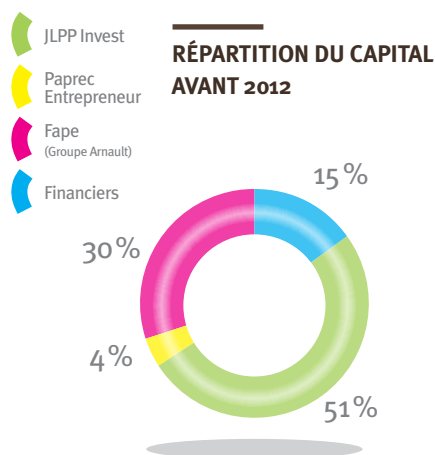
## LA GOUVERNANCE DU GROUPE

Le Groupe Paprec est présidé par Jean-Luc Petithuguenin depuis sa reprise, en 1994. Convaincu que le recyclage est un marché à très fort potentiel, il décide alors de transformer cette entreprise presque artisanale pour qu'elle devienne un leader. Pour y parvenir, le Groupe a su se doter des organes de gouvernance capables de rendre compte de façon claire et transparente de son activité à ses actionnaires. Cette dynamique a permis de construire avec eux, dans la durée, des relations de confiance et de réaliser un quatrième tour de table en 2012. Cet état d'esprit a aussi permis de maintenir un lien particulièrement fort, en proposant à certains anciens dirigeants des entreprises rachetées par le Groupe, et à certains de ses cadres, d'en devenir actionnaires.

## UNE NOUVELLE STRUCTURE ACTIONNAIRE POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DU GROUPE

En novembre 2012, le capital de Paprec a été ouvert à de nouveaux actionnaires : le Fonds Stratégique d'Investissement (FSI), Arkéa Capital Partenaire (Groupe Crédit Mutuel – Arkéa) et divers autres investisseurs financiers (BNP Paribas, Société générale, CIC). Avec cette opération Paprec a stabilisé son actionnariat de façon pérenne, en particulier en accueillant à son capital l'État français par l'intermédiaire du FSI. Il s'agit de préserver la force du modèle de Paprec, de l'ancrer dans le long terme en lui permettant de disposer des ressources nécessaires au financement de l'innovation et de ses investissements.

Le cœur de métier du Groupe, basé sur le recyclage, couplé à sa croissance, constitue un élément d'intérêt pour les investisseurs dans un contexte où ceux-ci s'intéressent de manière de plus en plus significative à la performance des entreprises en matière de développement durable. Sur le plan financier, cette recombinaison du capital donne une visibilité nouvelle à Paprec Group auprès des acteurs des marchés financiers. Paprec se fixe comme objectif d'atteindre 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2015. ■





LE CŒUR DE MÉTIER  
DU GROUPE, COUPLÉ À SA  
CROISSANCE, CONSTITUE  
UN ÉLÉMENT D'INTÉRÊT  
POUR LES INVESTISSEURS,  
QUI S'INTÉRESSENT DE  
MANIÈRE DE PLUS EN  
PLUS SIGNIFICATIVE  
À LA PERFORMANCE DES  
ENTREPRISES EN MATIÈRE  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE.

#### UNE GOUVERNANCE STRUCTURÉE AUTOUR DE COMITÉS

Paprec s'inspire des bonnes pratiques en matière de gouvernance en impliquant des administrateurs indépendants afin de veiller à la pertinence des orientations retenues pour son développement. Le Groupe a structuré sa gouvernance autour des instances suivantes.

► **Le Conseil de Surveillance**, en charge de rendre compte aux actionnaires du bon fonctionnement de l'entreprise, est un organe non-exécutif composé des principaux actionnaires de Paprec. Il est constitué de dix-huit administrateurs début 2013, dont trois administrateurs indépendants.

► **Le Comité d'Audit** a pour mission de veiller à la bonne gestion des risques auxquels le Groupe

est exposé et de valider les processus de contrôle interne. Présidé par Jean-Marc Espalioux, il est composé d'un représentant du FSI, d'Arkéa Capital Partenaire et du Président-fondateur de Paprec. En 2012, le Comité d'Audit s'est réuni deux fois pour l'examen des comptes semestriels et une fois pour le renouvellement des commissariats aux comptes.

► **Le Comité de Rémunération** est responsable de la revue annuelle des rémunérations des cadres dirigeants.

► **Le Comité Immobilier** est chargé de suivre les nouvelles implantations du Groupe, sur lesquelles il rend systématiquement un avis, la gestion des actifs immobiliers de Paprec étant particulièrement importante pour son activité et son empreinte environnementale.

► Enfin, **le Comité Exécutif** est l'instance de pilotage du Groupe. Il est composé de douze membres (dont le P-dg, les Directeurs Généraux Adjointes du Groupe et les Directeurs Délégués) et s'est réuni dix fois en 2012. ■




Témoignage


**HUGUES SCHALL, MEMBRE  
DU DIRECTOIRE DE LA BECM  
(BANQUE EUROPÉENNE DU  
CRÉDIT MUTUEL)**


#### Quelles attentes, pour les nouveaux actionnaires de Paprec Group ?

« Basée sur des relations de confiance réciproque, la stratégie du Groupe CM-CIC est d'accompagner les PME et ETI françaises dans les moments clés de leur existence : plan de développement, croissance externe, cession, recomposition de l'actionnariat... Le choix d'investir dans Paprec s'est rapidement décidé compte tenu des fortes relations déjà existantes, des perspectives de croissance de ce Groupe, ainsi que de la qualité du management qui le dirige. L'accompagnement en capital permettra aussi au Groupe CM-CIC de conforter sa place de banque de premier cercle du Groupe Paprec. Depuis le Grenelle II, le Groupe CM-CIC publie régulièrement des informations sur les conséquences sociales et environnementales de son activité et sur ses engagements sociétaux. Dans ce cadre, CM-CIC Capital Finance a également été sensible à la façon dont Paprec, compte tenu de son secteur d'activité, aborde cette problématique et en fait un élément fédérateur et porteur d'avenir. »

#### CONSEIL DE SURVEILLANCE

  
**17 %**  
d'administrateurs  
indépendants.

  
**6 %**  
sont des  
femmes.

  
**98,15 %**  
Taux moyen  
de présence.

  
**6 réunions**  
au cours de  
l'exercice.

#### EXISTENCE DE COMITÉS SPÉCIALISÉS

 Comité  
d'Audit

 Comité de  
Rémunération

 Comité  
Immobilier

**92**  
cadres

de Paprec Group sont  
directement associés au  
capital de l'entreprise,  
au travers de Paprec  
Entrepreneur.

### LA GESTION DES RISQUES

Paprec est principalement confronté à deux types de risques : les risques opérationnels liés à ses activités et les risques économiques (volatilité des matières premières secondaires, la solvabilité de ses clients et fournisseurs, etc.) qui peuvent, dans un contexte difficile, impacter fortement la rentabilité du Groupe. Pour chacun, il s'est doté d'outils de pilotage.

#### UNE ORGANISATION ADAPTÉE

À la suite des travaux du Comité d'Audit, une cartographie des risques du Groupe a été réalisée en 2011. Actualisée depuis, elle hiérarchise les actions correctrices nécessaires. L'un des principaux risques opérationnels, pour Paprec, réside dans l'arrêt des autorisations d'exploitation par les autorités pour les sites ICPE<sup>1</sup>.

Le Groupe dispose d'une Direction Qualité-Sécurité-Environnement (QSE) qui a la charge du respect des différentes normes et réglementations au sein de chaque site et du pilotage des systèmes de management dans le cadre des démarches de certification ISO 14001, ISO 9001 et OHSAS 18001.

Chaque mois, le Comité Environnement, composé du Président du Groupe, de la Direction QSE et des différents directeurs d'agence analyse les résultats des audits réglementaires réalisés en interne afin de veiller au suivi des actions correctives nécessaires en cas de non-conformité. **En 2012, 66 % des sites de traitement du Groupe bénéficiaient d'au moins une certification (ISO 14001, OHSAS 18001, Certirec, Qualival).** Sur dix-huit sites ne bénéficiant d'aucune certification, quatorze étaient présents dans le Groupe depuis moins de trois ans. Enfin, 100 % des ventes de matières premières étaient certifiées ISO 9001.

#### FOCUS

##### LA GESTION DU RISQUE INCENDIE

Les risques d'incendie sont particulièrement pris au sérieux par Paprec, en raison des matières facilement inflammables traitées sur ses sites (papiers – cartons, notamment). Des systèmes de rampe d'eau ont été mis en place sur les presses et broyeurs. L'installation de ces équipements se poursuit, en 2013, afin de garantir une sécurité maximale en matière de prévention des incendies sur les différents sites du Groupe. Le coût d'installation de ces dispositifs était de 436 465 euros en 2012. Ces investissements sont indispensables au Groupe pour assurer la sécurité de ses personnels, leur garantir des conditions de travail optimales et assurer la fiabilité des usines.

#### 2012 : UNE MULTIPLICATION DES CONTRÔLES, VOULUE PAR L'ÉTAT

Paprec est tenu de rendre des comptes aux autorités sur sa gestion des risques afin d'obtenir des arrêtés d'autorisation d'exploitation. En effet, les contrôles par l'administration se sont multipliés sur le secteur du recyclage au cours des dernières années. Pour répondre à ces exigences, **le Groupe organise en interne des audits réglementaires effectués chaque année par l'équipe QSE.**

**En 2012, quarante-quatre audits réglementaires ont ainsi eu lieu.** Ils permettent de préparer les sites aux inspections réalisées par les Directions Régionales de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL). Les DREAL ont réalisé vingt-cinq inspections en 2012. Ces contrôles n'ont fait ressortir aucune non-conformité majeure. ■

1. Installations classées pour la protection de l'environnement.

44

audits internes  
réglementaires en 2012.

25

visites de DREAL  
en 2012.

5 334 k€

consacrés à la protection  
de l'environnement.

436 465 €

consacrés à la prévention du risque  
incendie.



## DÉMARCHE ET MANAGEMENT DE LA RSE

### LA RSE, UNE COMPOSANTE DE L'ADN DU GROUPE

L'activité de recyclage de Paprec contribue globalement au développement durable de la société. **Son fondateur a toujours veillé à l'exemplarité de son Groupe en matière de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) en impulsant les politiques et en suivant directement les résultats obtenus en la matière.**

À partir de 2007, le Président a souhaité doter Paprec des moyens nécessaires à la structuration de la démarche RSE du Groupe. Elle est, depuis, animée par un Directeur Développement Durable et une Chargée de mission directement rattachée au Président. La traduction opérationnelle de cette démarche se concrétise avec la publication du Rapport Développement Durable et la mise en place d'un tableau de bord des indicateurs RSE depuis 2010, la réalisation de Bilans Gaz à Effet de Serre Groupe annuels à partir de 2011 et la structuration du dialogue avec les parties prenantes de Paprec, notamment sur les projets d'ancrage local en Seine-Saint-Denis (voir p. 28).

La prise en compte des enjeux liés au développement durable est importante, pour Paprec Group. **La promotion de la diversité, valeur fondatrice du Groupe, est portée par le Président depuis l'origine.** Plus largement, la démarche RSE de Paprec est diffusée et adoptée par l'ensemble des métiers avec la volonté partagée de développer une entreprise à l'image de ses valeurs. Le Groupe est désireux de préserver son image et l'acceptabilité de ses opérations auprès de ses parties prenantes, aussi bien locales (auprès des agences) que nationales.

### LA VOLONTÉ DE RÉPONDRE AUX EXIGENCES DE L'INFORMATION EXTRA-FINANCIÈRE

Paprec est un acteur majeur de la promotion du recyclage auprès de ses divers interlocuteurs externes. Le Groupe contribue de manière importante, depuis de nombreuses années, à changer l'image associée à la profession. Jean-Luc Petithuguenin est, par ailleurs, Président de la commission communication de FEDEREC<sup>2</sup>, qui regroupe les acteurs du recyclage en France et est chargée notamment, de promouvoir ce secteur d'activité.

Le tableau de bord des indicateurs RSE couvre d'ores et déjà une grande partie des thématiques demandées par le Grenelle. De plus, **le Groupe a défini treize indicateurs de pilotage (Key Performance Indicators, KPIs) stratégiques lui permettant de suivre le déploiement de sa politique RSE.** Ces KPIs illustrent la volonté de Paprec d'inscrire la RSE dans sa stratégie de long terme (voir p. 34 à 39).

Depuis 2005, Paprec Group adhère au Pacte Mondial des Nations unies. Ainsi, le Groupe est tenu de communiquer chaque année auprès de ses parties prenantes sur les mesures mises en œuvre pour respecter les dix principes du Pacte Mondial. En 2012, Paprec a choisi de communiquer son rapport développement durable accompagné d'un tableau de référence afin d'aider le lecteur à retrouver la mise en application de tous les principes du Pacte Mondial. ■

2. Fédération des Entreprises du Recyclage.

#### FOCUS

#### LES VALEURS

La culture d'entreprise de Paprec est marquée par quatre valeurs qui irriguent l'ensemble de ses actions et de ses relations avec ses collaborateurs et partenaires :

- ▶ la diversité ;
- ▶ le professionnalisme ;
- ▶ la volonté d'excellence ;
- ▶ l'esprit d'équipe.

PAPREC POURSUIT  
SES OBJECTIFS  
EN MATIÈRE DE  
RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE. EN 2007,  
LE GROUPE S'EST DOTÉ  
DES MOYENS  
NÉCESSAIRES À LA  
STRUCTURATION DE  
SA DÉMARCHE RSE.



La démarche RSE du Groupe est diffusée et adoptée par l'ensemble des métiers avec la volonté partagée de développer une entreprise à l'image de ses valeurs.

# Les enjeux RSE du Groupe. Pour chacune ses impacts sociaux et économiques et ceu

En collectant les déchets de ses clients, Paprec les transforme en matières premières valorisables, qui sont ensuite vendues pour donner naissance à de nouveaux produits consommables.



Quels enjeux RSE pour la démarche du Groupe ?



## QUELS ENJEUX RSE ?

- Optimisation du taux de collecte et des flux de transport (mélange de déchets, tri préalable...) afin de limiter les émissions de CO<sub>2</sub>.
- Traçabilité des déchets, en particulier les déchets dangereux (amiante, D3E...)
- Satisfaction des clients (respect des besoins, adaptation aux process de production, accompagnement dans le tri, politique environnementale).
- Sécurité des travailleurs (chauffeurs, rippeurs).
- Développement des moyens de transport alternatifs.

## UNE COLLECTE DÉCENTRALISÉE

Près de

**5**

millions de tonnes de déchets traitées en 2012

Plus de 1,8 million papiers-cartons



Plus de 200 000 bois



Près de 850 000 DIB



Près de 100 000 ferrailles et métaux



Près de 230 000 déchets de chantiers



Plus de 40 000 déchets verts



Plus de 200 000 plastiques



Près de 130 000 collecte sélective



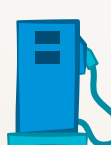
Près de 50 000 D3E

1 200 poids lourds

600 véhicules légers



16 millions de litres de gazole pour les camions



43 813 tonnes de CO<sub>2</sub>, soit 71 % du total des émissions de Paprec



Système de management environnemental/ Gestion des certifications

Achats

Veille réglementaire et respect des ICPE

Amélioration de la performance environnementale (énergie, déchets)



# de ses activités, Paprec Group analyse x de ses fournisseurs.

## UN MARCHÉ MONDIAL

### QUELS ENJEUX RSE ?

- Collaboration avec les acteurs du monde économique pour créer de nouvelles filières.
- Développement des moyens de transport alternatifs.
- Accompagnement du client et écoconception.
- Développement de nouveaux processus de valorisation (méthanisation, CSR, compost...).
- Satisfaction des clients (qualité des matières, respect des cahiers des charges...).

## VENTE DE MATIÈRES PREMIÈRES SECONDAIRES

984 tonnes  
enfouies

7 845 tonnes  
de CSR

## UN RÉSEAU D'USINES

### QUELS ENJEUX RSE ?

- Sécurité des employés et des personnels intérimaires (accidents du travail, incendies).
- Empreinte environnementale liée à l'activité (pollution des sols, émissions de CO<sub>2</sub>, consommation d'énergie).
- Respect des règles ICPE, des normes ISO, certifications.
- Développement des compétences et de l'employabilité des salariés.
- Innovation et optimisation du taux de recyclage (élimination des déchets ultimes).
- Qualité de la matière sortante.

## TRI, RECYCLAGE ET FABRICATION DE MATIÈRES PREMIÈRES

68,7 %  
Taux de recyclage  
des usines

67,3 %  
d'usines  
certifiées

Papiers-cartons  
Plastique  
Ferrailles  
Aluminium  
Métaux non ferreux (platine...)  
Bois  
Gravats propres et plâtre  
Déchets verts  
Béton  
Déchets ultimes  
Tubes cathodiques  
Cartes  
Lecteurs  
Disques durs  
Câbles  
Déviateurs  
Compresseurs  
Moteurs  
Verre

Gouvernance éthique  
et responsable

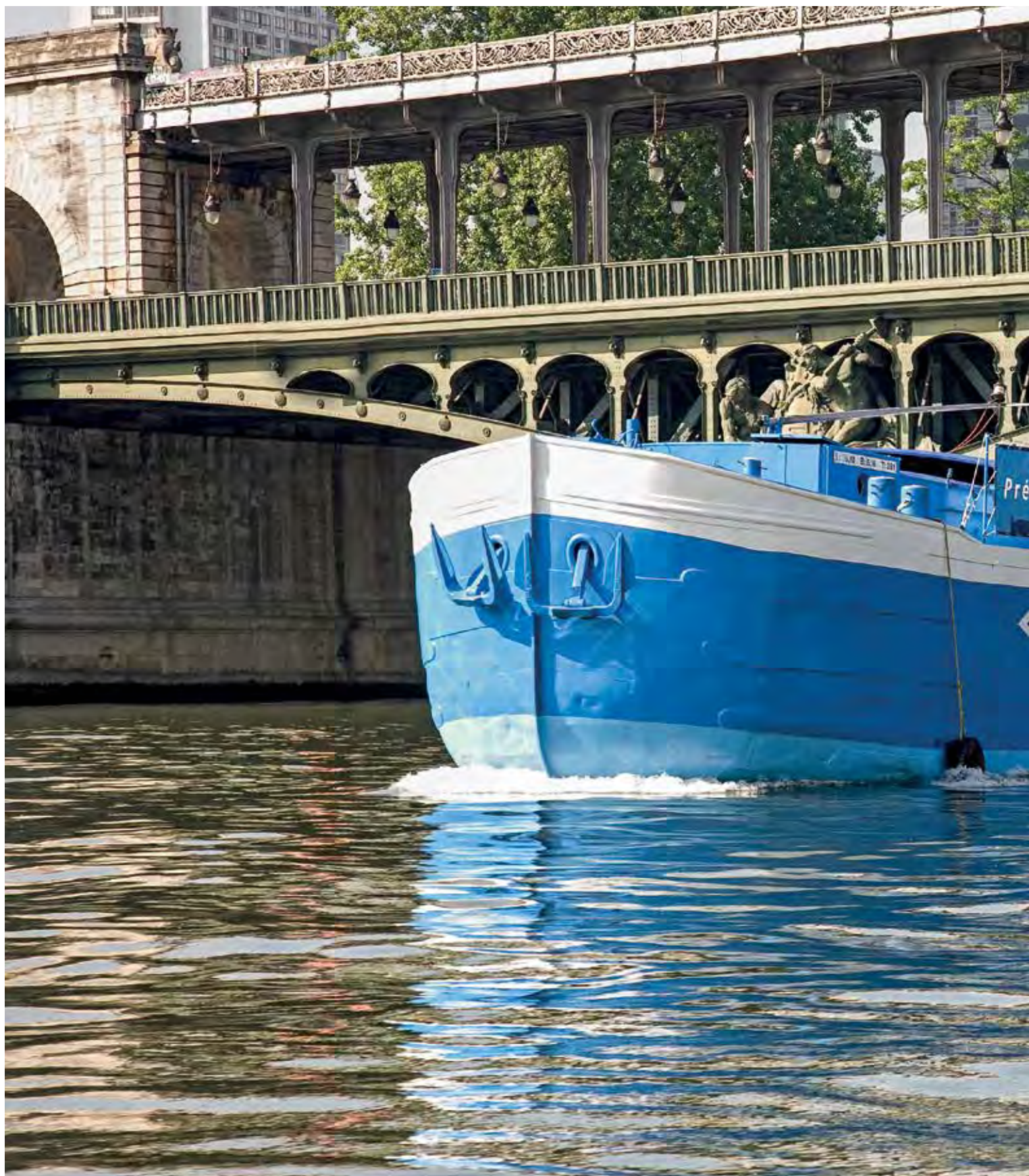
Gestion des ressources humaines  
(salaires, formation)

Employabilité

Écoute et dialogue  
avec les parties prenantes



**Dans une logique de transparence,**  
**du Groupe est l'occasion, pour lui,**  
**sur les enjeux sociaux, environnem**





# le rapport développement durable de rendre compte de sa performance environnementaux et sociétaux.







# 3

## LES PERFORMANCES : Sociale, Environnementale & Sociétale

# PERFORMANCE SOCIALE

## Diversité et égalité des chances

### LA DIVERSITÉ AU CŒUR DES VALEURS DE PAPREC

La diversité est l'une des quatre valeurs fondatrices de Paprec. Elle traduit la volonté de son fondateur de lutter contre toutes les formes de discrimination et de faire du respect des personnes une priorité. Aujourd'hui, l'effectif de Paprec, fort de 3 500 employés, reflète les résultats obtenus par le Groupe sur ce sujet. En effet, **la diversité est le résultat de dix-neuf années durant lesquelles Paprec a su intégrer et fédérer autour de son modèle d'entreprise tous ses collaborateurs, que ceux-ci aient été recrutés ou qu'ils soient issus des entreprises acquises.**

La diversité revêt de nombreux aspects. Qu'il s'agisse d'égalité entre les femmes et les hommes, de promotion de l'emploi des seniors ou de toute personne susceptible d'être éloignée de l'emploi, d'intégration des travailleurs en situation de handicap, ou encore de la promotion des non-diplômés, Paprec s'efforce d'agir tout en tenant compte du contexte socio-économique au sein duquel s'inscrivent les activités du Groupe.

### VEILLER À L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Du fait de la pénibilité de certaines tâches (manutention, chaînes de tri, chauffeur), les femmes ont tendance, chez Paprec à occuper des fonctions plutôt au sein des directions administratives. Malgré tout, Paprec, sait encourager les femmes qui

souhaitent également faire carrière dans les métiers propres au recyclage : ainsi, en 2013, une cariste a été récompensée par un Castor d'Or<sup>1</sup> pour sa performance. Au global, en 2012, 29,4 % des cadres et 18,8 % de l'effectif total de Paprec Group sont des femmes.

2012 fut également l'occasion, pour Paprec, de dresser le bilan du plan d'action initié en 2010 en faveur de l'emploi des seniors. Grâce au ciblage de ses actions, le Groupe a pu porter la part de ses salariés ayant plus de 50 ans de 16,8 %, en 2010, à 23,8 % en 2012. Les salariés âgés de plus de 55 ans représentaient 7,7 % en 2010 et 10 % en 2012. Enfin, **9,4 % des recrutements effectués en 2012 ont concerné des personnes de plus de 50 ans.**

Le Groupe veille également à ce que ses prestataires et ses agences d'intérim soient sensibilisés et actifs sur ce sujet.

En matière de handicap, **le Groupe veille à l'intégration des salariés handicapés en sensibilisant l'ensemble des collaborateurs et en adaptant, notamment en cas d'accident du travail, les postes des salariés concernés.** Cette volonté d'intégration des personnes en situation de handicap – en accord avec les obligations réglementaires – se traduit aussi par le développement de partenariats avec des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) et des entreprises adaptées (EA). Ces partenariats ont donné lieu à l'embauche de neuf personnes en situation de handicap en 2012, ce qui permet à Paprec d'atteindre 71 % de l'objectif réglementaire en termes de handicap. ■

1. L'initiative des Castors d'Or récompense chaque année, depuis 2004, les collaborateurs s'étant distingués par leur comportement exemplaire, dans dix-sept catégories différentes. Ces nominations, effectuées par un Comité de Direction élargi, sont une manière de favoriser la cohésion au sein de l'entreprise et de récompenser l'adhésion et l'engagement des collaborateurs au projet d'entreprise.

« LA DIVERSITÉ EST LA COLONNE VERTÉBRALE DE L'ORGANISATION DE PAPREC GROUP DEPUIS SA CRÉATION. LA RÉUSSITE DU GROUPE DÉMONTRE QUE C'EST UN PARI GAGNANT : C'EST MA PLUS GRANDE FIERTÉ. »

JEAN-LUC PETITHUGUENIN,  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR  
GÉNÉRAL

Paprec a su intégrer et fédérer l'ensemble des collaborateurs, recrutés par le Groupe ou issus des entreprises acquises.





## Gestion des talents

**Pour faire face à sa croissance régulière, Paprec se doit d'être en mesure d'attirer les talents, de les conserver et de les valoriser. Le Groupe a continué à créer des emplois pérennes et non-délocalisables tout en priorisant les formations nécessaires à la bonne exécution de ses activités.**

### LE RECRUTEMENT : UN ENJEU MAJEUR POUR UNE ENTREPRISE EN CROISSANCE

En 2012, le Groupe a été confronté à un contexte économique contraignant, qui a entraîné un ralentissement des embauches. Malgré cela, Paprec a recruté vingt-deux cadres, vingt-neuf agents de maîtrise et deux cent trois employés-ouvriers. 71 % de ces embauches ont donné lieu à la signature de CDI (contre 84,3 % en 2011).

Par ailleurs, Paprec met en place les conditions nécessaires pour accueillir les salariés des entreprises rachetées par le Groupe. Leur intégration représente un challenge particulier pour les équipes RH de Paprec en matière de gestion administrative.

De plus, afin d'accueillir de manière optimale les nouveaux arrivants, Paprec met en œuvre, depuis

**POUR ATTIRER LES TALENTS, TRANSFORMER L'ESSAI DU RECRUTEMENT ET FIDÉLISER SES COLLABORATEURS, LE GROUPE MISE, NOTAMMENT, SUR LA FORMATION, LA QUALITÉ DU DIALOGUE SOCIAL ET LA SÉCURITÉ.**

**2011, un système de parrainage** destiné à faciliter les différentes transitions. En 2012, le Groupe comptait trente et un parrains internes.

Enfin, pour toujours veiller à l'intégration des nouvelles recrues, le Groupe a mis en œuvre un parcours d'intégration dont la durée oscille entre quinze jours, pour les agents de maîtrise, et trente jours pour les cadres. Quarante-neuf collaborateurs en ont bénéficié pour découvrir les activités du Groupe, ce qui correspond quasiment à l'ensemble des agents de maîtrise et des cadres recrutés par Paprec en 2012.

### LA FORMATION, ÉLÉMENT INDISPENSABLE À L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Certaines des tâches réalisées par les collaborateurs du Groupe nécessitent des formations répondant à des impératifs réglementaires. Ainsi, les caristes, qui effectuent des opérations de manutention, doivent renouveler leur CACES<sup>1</sup> tous les cinq ou dix ans en fonction des engins pilotés. Il en va de même pour les chauffeurs de poids lourds, qui doivent suivre une formation obligatoire tous les cinq ans en matière de sécurité. Paprec veille au bon respect de ces formations obligatoires.

**En 2012, le nombre d'heures de formation par salarié a atteint 27,3 hors formations informatiques** (pour 20,3 heures en 2011). Cette variation s'explique, notamment, par le caractère cyclique de ces formations. ■

1. Certificat d'aptitude à la conduite en sécurité.



Laboratoire  
Paprec Plastiques.

### LA PROMOTION DES TALENTS

Paprec favorise la promotion interne afin de conserver les talents et de contribuer à leur ascension professionnelle. cent vingt-deux collaborateurs ont été promus en 2012. Parmi ces promotions, trente collaborateurs ont pu accéder au statut d'agent de maîtrise alors qu'ils étaient employés, et dix sont passés du statut d'agent de maîtrise à celui de cadre.



# Conditions de travail

## ASSURER LA SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

En matière de santé et de sécurité, les risques auxquels est confronté Paprec concernent aussi bien l'accidentologie au travail que la gestion des risques d'incendie (voir p. 12) ou la pénibilité du travail. Leurs incidences, pour le Groupe, peuvent être nombreuses (accidents du travail, absentéisme, indisponibilité de l'outil industriel...) et impacter sa capacité opérationnelle.

Intégré dans le système de management du Groupe, ce sujet est piloté par la responsable QSE et relayé au niveau des agences par les correspondants sécurité et leurs Directeurs. Elle rend compte, chaque mois, au P-dg, lors du Comité Environnement (volet sécurité), des résultats obtenus par chaque site et permet de suivre, lorsque cela est nécessaire, les éventuelles mesures correctives. En 2012, les actions engagées par Paprec en matière de santé ou de sécurité ont fait baisser le taux de fréquence des accidents du travail à 64,85 % et leur taux de gravité est passé à 1,95 (contre 3,5 pour la moyenne professionnelle du secteur<sup>1</sup>).

**DES MOMENTS D'ÉCHANGE SANTÉ-SÉCURITÉ SONT ORGANISÉS POUR PARTAGER LES BONNES PRATIQUES ET SENSIBILISER LES COLLABORATEURS.**

L'amélioration progressive des résultats sur ce sujet est la conséquence des actions de sensibilisation et des investissements réalisés afin de renforcer la sécurité des installations et de prévenir les situations accidentogènes. Sur le volet sensibilisation, des fiches thématiques ont été publiées sur l'intranet du Groupe, le WikiPaprec. Elles permettent aux collaborateurs de partager et de relayer les bonnes pratiques : entretien des machines, contrôles périodiques, plan de prévention... Elles ont servi de support, pour à chaque correspondant santé-sécurité pour animer, dans leur agence, des moments d'échange afin de partager les bonnes pratiques et de sensibiliser les collaborateurs. ■

1. Données CRAM 2011, activité papiers-cartons, code risque 372ZR.



## LE DIALOGUE SOCIAL CHEZ PAPREC

87 % des salariés sont couverts par l'un des onze accords collectifs existant au sein du Groupe. Les principaux sujets de discussion entre Paprec et les représentants syndicaux concernent l'évolution de la rémunération des salariés (voir p. 26).

Véritable indicateur de l'existence d'un dialogue social au sein du Groupe, aucune grève n'a eu lieu en 2012.

# L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE



**Le recyclage est une activité par essence réductrice d'impacts environnementaux et participe ainsi, globalement, à une meilleure utilisation des matières premières et à la lutte contre le changement climatique.**

La balance entre les impacts et les bénéfices est généralement en faveur du recyclage. Ainsi, l'ADEME a estimé que le recyclage avait permis, en France, d'éviter en 2010 près de 4 % des émissions de GES, d'économiser près de 3 % de la consommation annuelle nette en eau (ce qui représente la consommation annuelle d'environ trois millions d'habitants) et 1 % de l'énergie primaire non-renouvelable (soit la consommation annuelle d'une ville de six cent trente mille habitants<sup>1</sup>).

Au-delà de ces bénéfices environnementaux, le Groupe s'efforce de diminuer l'empreinte environnementale de ses opérations et de prévenir toute pollution des sols, de l'air ou de l'eau.

## Les impacts directement liés aux activités de Paprec

Les principaux enjeux environnementaux pour le Groupe concernent sa consommation d'énergie nécessaire à la collecte des déchets et aux opérations de recyclage, ses émissions de gaz à effet de serre (GES) et les risques de pollution liés à la manutention de matières pouvant être dangereuses pour l'environnement. Tous ces sujets font l'objet d'un suivi rigoureux.

	IMPACTS 	BENEFICES 
RESSOURCES NATURELLES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Production de déchets non-recyclables au terme des opérations de tri et de valorisation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Économie de ressources naturelles.</li> </ul>
ÉNERGIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consommation énergétique nécessaire aux opérations de tri et de valorisation.</li> <li>Consommation de carburant pour assurer la collecte et le transport des déchets et des matières premières issues du recyclage.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Économies d'énergie nécessaire à la production des matières premières (électricité, pétrole, hydrocarbures,...).</li> </ul>
SOLS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pollution des milieux aquatiques en cas de pollution.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diminution de la quantité de déchets mis en décharge et donc des pollutions induites.</li> <li>Réduction de la quantité de minerais et ressources naturelles extraites.</li> </ul>
EAU	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pollution des milieux aquatiques en cas de pollution.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diminution des polluants susceptibles de modifier les nappes phréatiques.</li> <li>Réduction des consommations d'eau nécessaires à la production des matières premières vierges.</li> </ul>

Ce tableau liste les principaux impacts et bénéfices environnementaux induits par le recyclage.

### LIMITER L'INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE DES ACTIVITÉS DU GROUPE

Le Groupe utilise principalement deux sources d'énergie pour ses activités : l'électricité, pour ses centres de tri, ainsi que le gazoil, pour assurer la collecte des déchets avec son parc de camions et effectuer certaines opérations de manutention avec ses grues.

**Le gazoil est le premier poste énergétique de Paprec et recouvre 70,2 % des achats d'énergies.** Il permet aux mille deux cents poids lourds et aux six cents véhicules légers du Groupe de contribuer à la collecte des déchets auprès des clients et d'assurer les déplacements nécessaires à ses activités.

Pour limiter sa consommation de gazoil, le Groupe s'efforce de :

- renouveler sa flotte de véhicules. En 2012, 21 % des camions du Groupe étaient labellisés Euro 5 et

1. Une population de 630 000 habitants ferait de cette ville, selon les données publiées par l'Insee en 2010, la troisième ville la plus peuplée derrière Marseille (850 000 habitants), mais devant Lyon (484 000 habitants).

Euro 5 EEV et 80 % de la flotte poids lourds est comprise entre les normes Euro 3 et Euro 5 EEV. Concernant la flotte automobile, 92 % du parc émettait moins de 140 grammes de CO<sub>2</sub> par kilomètre parcouru et 70 % émettait moins de 130 grammes ;

- ▶ former les chauffeurs à l'éco conduite ;
- ▶ optimiser les moyens de transport utilisés en veillant, à chaque fois que cela est possible, au report modal.

Ainsi, en 2012, 67 658 tonnes de déchets ont transité par voie fluviale, soit un doublement du tonnage par rapport à 2011. De même, 80 % du transport de la black mass issue du recyclage des piles ont été réalisés en combiné route/rail ;

- ▶ continuer ses investissements en matière de véhicules et d'engins moins émetteurs : installation de systèmes d'arrêt automatique du moteur des engins en cas de non-utilisation, bennes ordures ménagères à gaz, etc.

**L'électricité représente 13,6 % des dépenses énergétiques du Groupe** pour atteindre, en 2012, un total de 3,8 millions d'euros. Un tiers de cette consommation électrique se situe dans les sites de Paprec Plastiques.

### MESURER L'EMPREINTE CARBONE DE PAPREC

Le Groupe a mis en place en 2011 un outil de mesure de son empreinte carbone, selon la méthodologie du GHG Protocol<sup>2</sup>. **La réalisation de bilans annuels GES doit permettre à Paprec de progresser dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à ses activités.** Le périmètre couvert pour la mesure 2012 concerne les usines de traitement, bureaux administratifs et autres sites du Groupe (soit soixante-seize sites géographiques sur quatre-vingt-quatre), 94,2 % des effectifs du Groupe et 90 % de son chiffre d'affaires.

Conformément aux standards, le Groupe a choisi d'inclure dans son périmètre d'analyse les émissions émanant de sources dont il a le contrôle opérationnel et de prendre en compte les scopes 1 et 2 (énergies des bâtiments, consommations des outils industriels, consommations de la flotte propre, émissions des procédés et des installations frigorifiques, ainsi que les émissions indirectes dues à la production d'électricité utilisée pour les activités du Groupe). La méthodologie utilisée pour ce bilan GES a été vérifiée et validée par le cabinet Ernst and Young en 2012.

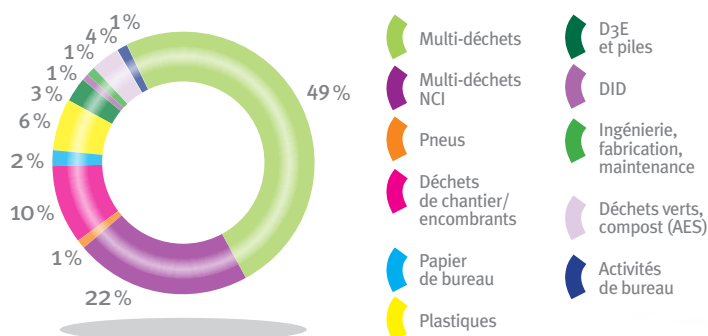
Pour l'année 2012, les émissions de Paprec s'élèvent à 58 188 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> pour le scope 1 (émissions directes) et 3 281 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> pour le scope 2 (électricité). Ces chiffres couvrent 93 % du tonnage traité par Paprec. Si les émissions du ●●●

2. Standard international de comptabilité carbone et base des formats de reporting carbone utilisés par les agences de notation comme par exemple le Carbon Disclosure Project.



En 2012, 67 658 tonnes ont transité par voie fluviale.

### RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> EN 2012







••• Bilan GES 2012 sont en augmentation par rapport à celles du Bilan GES 2011, les émissions rapportées à la tonne traitée, elles, sont en baisse.

### LIMITER LA QUANTITÉ DE DÉCHETS ISSUS DES ACTIVITÉS DU GROUPE

Bien qu'ayant une activité de recycleur, Paprec génère des déchets liés à son activité (déchets non-recyclables). L'enjeu est d'optimiser son taux de recyclage afin d'être en mesure de produire autant de matières premières secondaires que de déchets collectés. Pour tendre vers cet objectif, Paprec s'efforce d'optimiser les processus de tri en amont de la phase de collecte des déchets et investit sur de nouveaux débouchés qui favorisent la réduction de la part de déchets ultimes. C'est, notamment, l'enjeu auquel répond le développement du CSR (Combustible Solide de Récupération), composé de déchets ne pouvant être recyclés, car trop complexes ou trop petits.

Les déchets dits « en mélange », comme les Déchets Industriels Banals (DIB) ou les déchets de chantier présentent les taux de recyclage les plus bas, car ils contiennent d'importantes parts de déchets non-recyclables (en moyenne 30% des déchets de chantier et 50% des DIB).

### PRÉVENIR LES POLLUTIONS

Paprec recycle de nombreux types de déchets, dont certains peuvent être dangereux et susceptibles d'avoir un impact négatif sur l'environnement (métaux lourds, batteries...). Pour prévenir les pollutions liées au recyclage de ces déchets particuliers, le Groupe met en place des systèmes de gestion et de prévention adaptés. ■

L'ENJEU EST D'OPTIMISER LE TAUX DE RECYCLAGE AFIN D'ÊTRE EN MESURE DE PRODUIRE AUTANT DE MATIÈRES PREMIÈRES SECONDAIRES QUE DE DÉCHETS COLLECTÉS.

### TAUX DE RECYCLAGE PAR TYPE DE DÉCHETS

PAPIERS-CARTONS  
98 %



D3E  
77 %



PLASTIQUES  
93 %



BOIS  
99 %



DIB  
45 %



COLLECTE SÉLECTIVE  
81 %



DÉCHETS DE CHANTIER  
75 %



## La contribution environnementale du Groupe

### LES ÉCONOMIES DE MATIÈRES PREMIÈRES INDUITES PAR L'ACTIVITÉ DU GROUPE

L'activité de recyclage de Paprec est génératrice d'externalités positives, dans la mesure où elle permet d'éviter l'extraction de nouvelles matières premières, d'économiser non seulement l'énergie nécessaire à leur transformation pour fabriquer des produits dérivés, mais également les émissions de GES qui lui sont associées. Ainsi le recyclage est-il une réponse concrète pour gérer plus efficacement les ressources naturelles. (cf. tableau page 22).

En 2012, Paprec a ainsi pu collecter et recycler 4 057 milliers de tonnes de déchets, ce qui représente 98 % des tonnages traités par le Groupe. Autant de

### L'EXEMPLE DU PLASTIQUE

En 2012, Paprec a pu recycler plus de 200 000 tonnes de plastique grâce aux 350 collaborateurs et aux sept usines installées sur sept sites classés et certifiés « Qualité » de Paprec Plastiques. Représentant 6,2 % des émissions de GES induites par les activités de Paprec, elles ont permis d'éviter l'émission de plus de 50 000 tonnes de GES. En outre, avec une tonne de plastique, on économise environ 800 kg de pétrole, de l'énergie et les matières recyclées servent à fabriquer de nombreux types de produits (films pour l'agriculture, sacs poubelle, semelles de chaussures, fenêtres, tubes, tuyaux, ou encore pare-chocs de voitures).

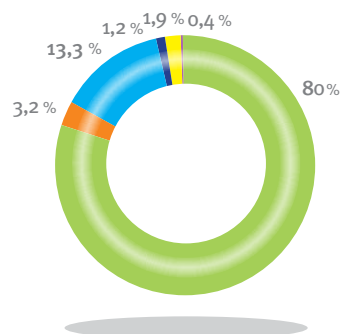
tonnes qui n'ont pas été enfouies ou incinérées et qui ont permis la revalorisation des matières contenues dans les déchets.

## LES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> ÉVITÉES PAR LE RECYCLAGE

Dans le cadre de son bilan GES annuel, Paprec évalue l'ensemble des émissions de GES évitées grâce à son activité de recyclage. Les facteurs d'émissions évitées ayant permis les calculs du Groupe ont été extraits, selon les recommandations du Protocole EPE<sup>1</sup>, de la base Prognos 2008<sup>2</sup>. Ces facteurs d'émissions comparent les émissions liées à l'extraction et au traitement des matières premières vierges à celles liées au recyclage de ces mêmes matières issues des déchets.

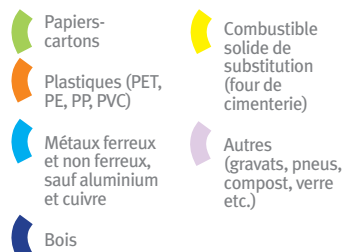
Avec ses activités de collecte, de tri et de traitement, le Groupe Paprec contribue à l'évitement de ces émissions de GES. En 2012, de par les tonnages directement traités et recyclés par Paprec (ainsi que les tonnages en négoce), ces émissions évitées s'élèvent à 1,62 million de tonnes équivalent CO<sub>2</sub>. ■

## ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> ÉVITÉES EN 2012



1. Entreprises pour l'environnement.

2. Cf. Prognos, *Resource savings and CO<sub>2</sub> reduction potential in waste management in Europe and the possible contribution to the CO<sub>2</sub> reduction target in 2020*, octobre 2008.



## FOCUS

En 2008, le Bureau International du Recyclage<sup>3</sup> a publié une étude qui quantifiait les économies d'énergie et les émissions évitées grâce au recyclage et à la valorisation des matières premières. Le tableau suivant indique, tant pour l'énergie que pour les émissions de CO<sub>2</sub>, l'importance des économies réalisées grâce au recyclage, en comparaison des processus d'extraction et de transformation de ces mêmes matières dites « vierges ».

3. Cf. Report on the Environmental Benefits of Recycling, 2008.

### Type de matière

Part d'énergie économisée [col. 1]  
et part d'émissions évitées [col. 2]

Type de matière	Énergies	GES
Aluminium	95 %	92 %
Cuivre	63 %	65 %
Ferraille	16 %	58 %
Plomb	99 %	99 %
Nickel	91 %	90 %
Étain	99 %	99 %
Zinc	25 %	76 %
Papier	47 %	18 %

NB : les matières premières traitées par Paprec sont mentionnées en gris.



# L'EMPREINTE SOCIÉTALE

## L'empreinte économique liée aux activités du Groupe

Dans un contexte économique délicat, les entreprises ont une responsabilité particulière afin de contribuer à l'économie des territoires au sein desquels elles opèrent. Paprec le fait en redistribuant la valeur ajoutée que le Groupe génère par :

- ▶ le paiement de 72 012 k€ euros de salaires à l'ensemble de ses 3 500 collaborateurs ;
- ▶ les commandes de biens et de services passées auprès de ses fournisseurs ;
- ▶ l'acquittement des différents impôts.

### AUGMENTER EN PRIORITÉ LES SALARIÉS LES MOINS RÉMUNÉRÉS

En matière de rémunération, Paprec a pris des engagements particulièrement significatifs. Le Groupe a décidé qu'aucun salarié ne devait recevoir une rémunération brute inférieure au Smic plus 150 euros payée sur treize mois. En 2012, le Groupe a également décidé de concentrer les augmentations de salaires sur les collaborateurs les plus touchés par la situation économique. Tous les collaborateurs dont le salaire mensuel est inférieur à 2 500 euros bruts ont bénéficié d'une augmentation de leur traitement mensuel.

### VEILLER AU CARACTÈRE LOCAL DES ACHATS DU GROUPE

Paprec est un acteur important de l'économie locale autour des sites sur lesquels le Groupe est implanté, en tant que donneur d'ordre auprès de ses fournisseurs. Le maillage territorial de Paprec et son modèle économique impliquent une grande proximité des agences avec leurs fournisseurs. Les fournisseurs locaux représentent ainsi une part importante des achats du Groupe, impliquant des retombées



Témoignage

### FRANÇOIS DROUIN, VICE-PRÉSIDENT DE LA BANQUE PUBLIQUE D'INVESTISSEMENT

« C'est en 1995, dès l'origine, que nous avons eu le plaisir d'entrer en relation avec Paprec à l'occasion du financement du rachat de cette entreprise par Jean-Luc Petithuguenin. Étaient alors bien rares ceux qui croyaient au succès de ce projet... Depuis, l'entreprise n'a cessé de croître et de se diversifier, en misant sur l'investissement, l'innovation et l'international, les 3i de la compétitivité promus par OSÉO. Grâce au Groupe Paprec, ce métier est devenu une véritable industrie, qui investit régulièrement dans des équipements, dans la formation de son personnel, dans l'amélioration de son savoir-faire et dans son réseau de clientèle. Cela suppose une confiance en l'avenir qui n'a jamais fait défaut à son dirigeant et

à ses équipes, malgré les difficultés que traverse notre pays. Oui, il est possible de se développer en France, de passer du stade de PME à celui d'ETI, de résister à la récession par un effort constant, mais aussi par des remises en cause lorsqu'elles sont nécessaires.

Le Groupe Paprec est un exemple vivant de ces belles entreprises industrielles dont notre pays peut être fier.

**Je citerai trois caractéristiques qui distinguent particulièrement le Groupe Paprec : la vision stratégique, le professionnalisme et la primauté donnée aux relations humaines.**

Il y a vingt ans, imaginer que nos déchets puissent représenter le métier d'avenir de l'environnement du XXI<sup>e</sup> siècle où les salariés sont fiers de travailler n'allait pas de soi. Le prouver par la construction d'un groupe en croissance constante et bénéficiaire montre la pertinence de la vision de son dirigeant. Le professionnalisme saute aux yeux lorsqu'on visite un établissement du Groupe : les locaux sont propres, le personnel disponible et enthousiaste. 3 500 personnes constituent, à ce jour, l'effectif du Groupe Paprec, de toutes générations, de toutes cultures, de profils variés avec un fort accent mis sur l'intégration de jeunes, via l'alternance et l'apprentissage. Une entreprise « gentille », comme le dit le Président de Paprec ? En tout cas un management humain et efficace qui a valu la confiance prémonitoire de BPI FRANCE puisque le FSI est devenu actionnaire du Groupe à hauteur de 100 M€ en 2012, montant qui pourrait être porté à 150 M€ en 2013. OSÉO, désormais BPI FRANCE, est fier de compter le Groupe Paprec parmi ses clients et lui souhaite de poursuivre avec succès son superbe développement. »





## L'USURPATION D'IDENTITÉ DANS L'INTÉRIM

La Direction des Achats est très attentive au risque d'usurpation d'identité de son personnel intérimaire, souvent problématique dans le secteur d'activité du Groupe. En plus des mesures réglementaires imposant aux sociétés d'intérim de faire vérifier en préfecture les papiers fournis par les travailleurs, Paprec a pris des mesures particulières pour traiter ce sujet. Une clause relative à l'usurpation d'identité est intégrée dans la plupart des contrats signés avec les sociétés d'intérim. Ce type de clause impose à la société d'intérim d'accompagner physiquement le candidat au plus tard au moment de sa prise de poste. En cas d'impossibilité, la société doit envoyer une photographie de la personne, qui doit ensuite se présenter avec un document tamponné par la société d'intérim et comprenant également une photographie. En 2012, 65 % des dépenses d'intérim l'ont été auprès de sociétés engagées dans la lutte contre les faux papiers et l'usurpation.

économiques significatives au niveau des territoires. Ainsi, pour les investissements réalisés autour de son appareil de production, et notamment sur ses lignes de tri, le Groupe travaille principalement avec des équipementiers et des fournisseurs français. Enfin, afin de faire preuve de réactivité vis-à-vis de ses propres clients, le Groupe privilégie des partenaires fiables et en mesure de se mobiliser rapidement : la part des PME-PMI au sein du portefeuille de fournisseurs atteint ainsi plus de 50 %.

### NOUER DES RELATIONS DE LONG TERME ET VEILLER À LA RESPONSABILITÉ DES FOURNISSEURS

Paprec entretient des relations de long terme avec ses fournisseurs. Ainsi, 70 à 80 % des fournisseurs récurrents de Paprec accompagnent le Groupe depuis de nombreuses années. Les critères déterminants de choix d'un fournisseur sont sa capacité à répondre au besoin de Paprec en termes de qualité de produit et de réactivité.

En fonction des risques sociaux et environnementaux identifiés, Paprec travaille avec certains de ses fournisseurs clés afin de les accompagner vers des pratiques

responsables (cf. encadré ci-contre sur l'usurpation d'identité dans l'intérim).

Au-delà de ces critères, la Direction des Achats s'intéresse de près à la responsabilité environnementale des produits et au niveau de sécurité des personnels travaillant chez ses fournisseurs. Au cours de visites occasionnelles, Paprec tente d'identifier les principaux risques environnementaux et de sécurité chez le fournisseur. L'objectif de la Direction des Achats est de fixer un objectif de quatre à cinq audits fournisseurs par an, de manière formalisée, sur ses principales catégories de produits.

### UNE FONCTION ACHATS QUI TIEN COMTE DE LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Bien que Paprec dispose d'une Direction des Achats, la passation de commande auprès des fournisseurs est aujourd'hui très décentralisée. En effet, chaque agence est amenée à bâtir des relations privilégiées avec un réseau de fournisseurs locaux lui permettant, le moment venu, de faire preuve d'une grande réactivité pour répondre aux attentes des clients du Groupe. Pour tenir compte de cette réalité, la Direction des Achats privilégie la mise en place d'accords avec des fournisseurs disposant eux-mêmes d'un réseau présent localement, au plus près des quatre-vingt-neuf sites du Groupe.

Dès lors, la principale mission de la Direction des Achats consiste à définir et à faire valider par les différentes entités du Groupe (agences et directions support) leurs besoins en termes de qualité de service rendu pour les biens et les prestations achetés puis à négocier, avec ses principaux fournisseurs, des accords tarifaires dont bénéficiera chacune des agences Paprec. ■

70 À 80 % DES  
FOURNISSEURS  
ACCOMPAGNENT  
LE GROUPE DEPUIS  
DE NOMBREUSES  
ANNÉES.

## Entreprise citoyenne

### RENFORCER LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE LOCAL

L'ancrage local des activités du Groupe est une réalité. Paprec s'investit et investit auprès des territoires afin d'y exercer son rôle d'entreprise citoyenne.

Les domaines d'action sont variés. **La sensibilisation sur le recyclage, mais aussi sur l'industrie et les métiers de l'environnement, est une action importante pour le Groupe.** De nombreuses portes ouvertes d'agences, visites de sites, l'accueil d'écoles sont organisées chaque année. Les usines accompagnent les territoires ou leurs clients privés afin de sensibiliser les populations riveraines ou les salariés d'un site aux pratiques et comportements écocitoyens. Ce fut notamment le cas en région Nord-Pas-de-Calais, à Billy-Montigny, avec l'opération « Sème la vie », à Harnes, avec le salon « Des racines et des hommes » ou encore dans la région Sud-Ouest, à l'occasion de la semaine du Développement durable.

Le Groupe mène des actions ponctuelles en association avec certaines régions. Ce fut le cas en 2012 avec la région Paca, où une expérimentation a été menée en partenariat avec le WWF France et Arjowiggins Graphic, pour collecter gracieusement les manuels scolaires non utilisés de six lycées et sensibiliser les lycéens ainsi que les personnels aux vertus environnementales du recyclage. Au total, près de 14 tonnes de manuels scolaires furent ainsi récupérées.

**Le Groupe est également engagé pour favoriser l'emploi local.** Par exemple, avec ses usines historiques de La Courneuve et du Blanc-Mesnil, Paprec s'est réengagé, en 2012, auprès de Plaine Commune en signant à nouveau la Charte de promotion du territoire. Celle-ci invite les entreprises locales à travailler au mieux leurs problématiques d'emploi, d'insertion et de formation en lien avec les personnes habitant sur les territoires de Plaine Commune (93).

À Alzonne (11), Paprec s'est engagé auprès d'autres entreprises du même bassin d'emploi, par le biais d'une association non-lucrative, pour embaucher du personnel à temps partagé. Le Groupe travaille le sujet de l'insertion par l'emploi sous de nombreux angles : en partenariat avec le Réseau FACE, en collaborant avec de nombreuses



Usine de  
Villeneuve-le-Roi.

LE FONDATEUR DU  
GROUPE PARRAINE  
BÉNÉVOLEMENT  
DE JEUNES  
ENTREPRENEURS  
DANS LE CADRE  
D'UN PROGRAMME  
DE MENTORAT  
INITIÉ PAR  
LA CCIP.

EA et ESAT, en soutenant le GESAT (Réseau national du secteur protégé et adapté), en réalisant des parrainages de personnes éloignées de l'emploi, etc.

En parallèle, afin de partager le retour d'expérience du Groupe en matière de création et de reprise d'entreprise, Paprec participe au Réseau Entreprendre et son fondateur parraine bénévolement de jeunes entrepreneurs dans le cadre d'un programme de mentorat initié par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP). Dans le même esprit, il intervient fréquemment dans des salons, forums et conférences pour partager son enthousiasme, son retour d'expérience d'entrepreneur et valoriser la filière du recyclage en présentant les opportunités qu'elle recèle. Enfin, afin de veiller à la prise en compte des intérêts des entreprises et des salariés, et de défendre ceux des entrepreneurs français, Paprec est adhérent du MEDEF, de la CGPME et de l'ASMEP-EIT. ■





### JEAN-LUC PETITHUGUENIN LAURÉAT NATIONAL DU PRIX DE L'ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE ERNST & YOUNG – L'EXPRESS 2012

Jean-Luc Petithuguenin a reçu, le 24 octobre 2012, le Prix de l'Entrepreneur de l'année 2012, créé par Ernst & Young et L'Express. Il a été désigné à l'unanimité par un jury de personnalités issues de quinze entreprises, de l'État et des médias. Le jury a reconnu ses qualités entrepreneuriales, mais aussi sa vision et ses qualités managériales. À cette occasion, a été reconnue l'importance du développement local de Paprec, en particulier dans le département de Seine-Saint-Denis, comme l'a souligné Dominique Restino, Vice-Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris : *« C'est un magnifique exemple de réussite de développement et de réussite entrepreneuriale. Il y a quinze ans, le recyclage était encore loin de nos préoccupations. Il fallait avoir la vision et le courage d'initier tout cela en partant de Seine-Saint-Denis »*. Ce prix récompense également la capacité de Paprec à imposer son modèle entrepreneurial dans un secteur occupé par de grands groupes. Selon Élisabeth Ducottet, Présidente de Thuasne et membre du jury du Prix de l'Entrepreneur 2012, *« Paprec est une entreprise qui innove, qui a compris avant tout le monde le potentiel de l'industrie du recyclage. [...] L'entreprise a dû se confronter à de très grands groupes. Elle a bien su gérer cette confrontation en devenant une entreprise de taille intermédiaire importante. Je trouve que c'est une vraie performance d'avoir réussi à trouver sa place »*.

En 2013, Jean-Luc Petithuguenin représentera la France pour le Prix de l'Entrepreneur de l'année au niveau mondial.



Témoignage

### STÉPHANE TROUSSEL, PRÉSIDENT DU CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE-SAINT-DENIS

#### Quel bilan faites-vous de la présence de Paprec sur votre territoire ?

« Extrêmement positif ! Au départ, Paprec, c'est un défi qui repose sur une idée simple : il n'y a pas vraiment de déchets qui ne puissent devenir une ressource. Ce que nous laissons, ce que nous jetons peut devenir la matière première d'une autre activité, d'une autre production. Ce défi est aujourd'hui remporté ; il a valeur d'exemple et de modèle : le développement durable ne bride pas l'activité économique, bien au contraire, il la dynamise.

Aujourd'hui, Paprec est devenu un acteur incontournable du recyclage et un des fleurons du territoire, créateur d'emplois durables et de qualité. Paprec, c'est une aventure humaine, une entreprise engagée pour le respect de la planète et de ceux qui y vivent. C'est aussi, en cette période de crise, un encouragement pour tous ceux qui veulent créer des emplois durables. Bref, un Groupe à l'image de la Seine-Saint-Denis telle qu'elle est vraiment : diverse et entreprenante, dynamique et solidaire. »





## L'approche du Groupe en matière de mécénat

La démarche de mécénat de Paprec poursuit plusieurs objectifs fidèles aux valeurs du Groupe. Engagé auprès d'associations citoyennes et pour la protection de l'environnement, Paprec s'investit aussi dans le sport et les activités culturelles.

900 000 € DE MÉCÉNAT CULTUREL  
ET 120 000 € DE MÉCÉNAT SPORTIF.

### PAPREC MÉCÈNE DU WWF FRANCE

Paprec et sa filiale La Corbeille Bleue s'engagent pour accompagner les entreprises et les institutions publiques dans leur politique papier responsable. C'est pourquoi le Groupe est mécène du rapport *PAP50*, étude coréalisée par le WWF France et Riposte Verte afin de sensibiliser et promouvoir une politique papier responsable pour tous les acteurs économiques, par le biais, notamment, du recyclage. Publié en 2012, ce document est consultable directement sur le site [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr).



### UN SOUTIEN DURABLE AUPRÈS DE L'OPÉRA DE PARIS

Paprec soutient l'Opéra de Paris depuis 2000 et est engagé depuis 2010 en tant que mécène principal du Ballet de l'Opéra de Paris. Ce partenariat est le fruit d'une relation durable et s'inscrit dans le cadre du projet d'entreprise de Paprec, notamment en offrant la possibilité aux salariés et aux partenaires du Groupe d'assister à des répétitions générales ou à des séances de travail. En parallèle, toujours dans le domaine artistique, Paprec parraine chaque année, depuis 1995, un artiste qui exprime librement sa vision du recyclage. Son œuvre est achetée puis exposée au siège du Groupe ou dans l'une de ses agences.

### PAPREC AUX CÔTÉS DU SPORT PROFESSIONNEL ET AMATEUR

Depuis plus de dix ans, Paprec accompagne le skipper Jean-Pierre Dick dans ses courses à travers le monde. En 2012, à 47 ans, Jean-Pierre Dick s'est lancé à bord du Virbac-Paprec 3 dans le Vendée Globe, l'une des courses les plus exigeantes. Après une fin de course hors du commun, il est arrivé quatrième, faisant la fierté du Groupe. Paprec est également engagé auprès d'autres acteurs de la filière voile et soutient, notamment, Stéphane Névé, skipper et Directeur du site Paprec à Quimper.

En fin, le Groupe est sponsor du Flash de La Courneuve, club amateur de football américain, depuis plusieurs années. Paprec tient, enfin, à être aux côtés des clubs sportifs auxquels adhèrent ses collaborateurs. Ainsi, plus de quarante équipes dans de nombreuses disciplines (athlétisme, rugby, football, escrime, basket-ball, cyclisme...) sont équipées aux couleurs de Paprec. ■

LE GROUPE MÈNE UNE POLITIQUE DE MÉCÉNAT CIBLÉE, EN PARFAITE ADÉQUATION AVEC SES VALEURS : EXCELLENCE, PROFESSIONNALISME ET ESPRIT D'ÉQUIPE.

Plus de quarante équipes dans différentes disciplines sportives portent haut les couleurs du Groupe. Ici, les Flash de La Courneuve, un club sponsorisé par Paprec.



Mécène principal du Ballet de l'Opéra de Paris, Paprec offre aux salariés et partenaires d'assister à de nombreuses représentations.



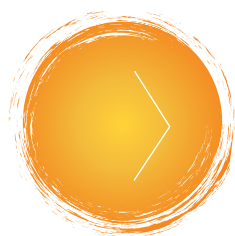


Compétiteur dans l'âme, Jean-Pierre Dich s'est lancé dans le Vendée Globe avec l'objectif de monter sur le podium. En perdant sa quille à 2 600 milles de l'arrivée, il a laissé échapper sa troisième place et a dû faire face à un choix crucial : abandonner ou continuer. Son choix a rapidement été de faire le pari de continuer. Conscient des risques, il a dû les gérer avec la plus grande attention, étape par étape.

**Si l'objectif n'a pas été atteint sportivement, la quatrième place de Jean-Pierre Dich est un exploit humain exemplaire. Il s'est montré audacieux et pragmatique jusqu'à la fin de la course, des qualités dont l'entreprise doit savoir s'inspirer.**

À l'arrivée de cette course hors normes, c'est avec une grande fierté que le Groupe Paprec, a vu le Virbac-Paprec 3 et son skipper arriver aux Sables-d'Olonne.





**Depuis 2010, Paprec suit les recom Initiative (GRI) et publie les indica extra-financière du Groupe.**





# mandations du Global Reporting teurs qui évaluent la performance





# TABLEAUX D'INDICATEURS

**La publication de ses résultats montre la volonté de Paprec de correspondre aux exigences des standards de l'information extra-financière.**

Le processus de collecte a été réalisé sur un périmètre représentatif consolidé.

Le reporting des données environnementales et sociales intègre tous les sites français (dont les cinquante-trois centres de traitement et de tri du Groupe). Le périmètre représente 79 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe (soit 593 088 k€). Comme chaque année, les acquisitions récentes ainsi que FPR et les filiales suisses ne sont pas incluses dans le périmètre.

Les données économiques et financières ainsi que celles faisant référence aux engagements sociétaux sont consolidées au niveau du Groupe.

Cette année encore, le Groupe s'est appuyé sur les indicateurs de la Global Reporting Initiative

(GRI p. 32). Pour aller plus loin, Paprec a également indiqué les champs couverts par l'article 225 de la loi Grenelle 2 (auquel le Groupe n'est pas soumis à ce jour).

Les treize indicateurs RSE particulièrement importants et significatifs (KPI = Key Performance Indicator) sélectionnés par le Groupe en 2011 font toujours l'objet d'un suivi stratégique.

En accord avec les exigences de transparence, le tableau de bord et le tableau d'indicateurs expliquent l'absence de données, lorsque cela est nécessaire.

NA = non-applicable. Données peu significatives des impacts et des enjeux du Groupe ou qui ne s'appliquaient pas.

ND = non-disponible. Données qui n'étaient pas mesurées pour la période, qui n'étaient pas assez fiables pour être rapportées (au-delà du seuil de tolérance des écarts) ou qui ne pouvaient pas être consolidées.





## INDICATEURS

UNITÉ

2010

2011

2012

RÉF. GRENNELLE 2  
Art. 285-102.1

NOTE

## PROFIL ET GOUVERNANCE

## Conseil d'administration

Nombre de réunions du Conseil de Surveillance	Nb	7	8	6
Taux de participation au Conseil de Surveillance	%	94	100	98
Pourcentage d'administrateurs indépendants	%	17	17	17
Pourcentage d'administrateurs féminins	%	6	6	6

Présents + représentés.

## Comité Exécutif (ou Comité de Direction)

Nombre de membres du Comité Exécutif	Nb	12	12	12
Nombre de réunions du Comité Exécutif / Comité de Direction	Nb	11	11	10
Pourcentage de membres féminins	%	25	25	25

## Audit et contrôle interne

Nombre de réunions du Comité d'Audit	Nb	NA	5	3
Taux de participation aux réunions du Comité d'Audit	%	NA	97	100
Dépenses de vérification externe des comptes (Commissaires aux Comptes)	k€	731,88	784,78	774,99

Réduction temporaire  
du fait de la réorganisation  
des administrateurs.

## Information financière

Valeur totale des actifs	k€	629 681	735 873	905 675
Immobilisations corporelles	k€	477 114	562 521	684 268
Chiffre d'affaires consolidé	k€	564 317*	640 496	753 233
Répartition du chiffre d'affaires par type de clients (hors croissance externe)				
▶ Collectivités locales	%	4,8	12,7	14,2
▶ Entreprises privées	%	95,2	87,3	85,8
Montant des investissements matériels du Groupe	k€	65 553	69 790	68 900
Montant des investissements de croissance externe	k€	68 692	34 645	49 869
Total des investissements du Groupe	k€	134 245	104 435	118 769

Actifs bruts consolidés LT.

Impact territorial,  
économique et social de  
l'activité de la société.

## Implantations

Nombre total de sites Paprec	Nb	78	84	89
▶ En France	Nb	75	79	84
▶ En Suisse	Nb	4	5	5
Nombre de sites par type en France				
▶ Usines	Nb	44	47	53
▶ Agences commerciales et bureaux	Nb	7	7	7
▶ Autres (sites de regroupement, écosite, usines en construction...)	Nb	16	17	16
▶ Centres d'enfouissement	Nb	8	8	8
Types de sites industriels en France				
▶ Platesformes de stockage de déchets dangereux	Nb	3	3	4
▶ Centres de stockage de déchets ultimes	Nb	8	8	8
▶ Usines de compostage	Nb	0	2	2
▶ Usines D3E	Nb	7	7	8
▶ Usines plastique	Nb	5	5	5
▶ Usines de traitement pour les déchets de chantier	Nb	6	6	7
▶ Usines de traitement des pneumatiques usagés	Nb	0	2	2
▶ Usines de traitement des vieux papiers	Nb	29	31	33
▶ Usines de destruction confidentielle des papiers de bureaux	Nb	5	5	7

Impact territorial,  
économique et social  
de l'activité de la  
société.Impact territorial,  
économique et social  
de l'activité  
de la société.Impact territorial,  
économique et social  
de l'activité de la  
société.Nombre de sites au  
sens du nombre  
d'implantations géogra-  
phiques. Les sites Paprec  
sont souvent multi-activités,  
donc un site peut contenir  
plusieurs entités distinctes.

## Impact économique local

Salaire minimal brut par mois (payé sur 13 mois)	€	1 618,3	1 656,9	1 706,3
--	---	---------	---------	---------

KPI

Emploi

Le salaire minimum de base  
est constitué du Smic et de  
150 euros supplémentaires,  
sur 13 mois (hors heures  
supplémentaires payées).

## Innovation

Nombre d'heures dédiées à l'innovation	Nb	20 381	12 358	12 492
Investissements destinés à l'innovation	k€	ND	1 553	1 193
Dépenses de R&D éligibles au crédit impôt recherche (CIR)	k€	2 011,23*	808,15*	1 172,30

Déclarées dans le cadre du  
crédit impôt recherche (CIR).

\* Suite à une remise à jour des suivis, ces données ont été recalculées.



## INDICATEURS

## UNITÉ

2010

2011

2012

RÉF. GRENELLE 2  
Art. 285-102.1

## NOTE

### PERFORMANCE SOCIALE

#### Rappel du périmètre

Groupe, hors NCI et Suisse (acquisitions 2010), FPR et acquisitions postérieures à 2010	Groupe, hors Suisse, Terralia, Sophed, Santiard et FPR	Groupe (dont AES, Prévost, Sophed et Échalier) hors FPR, Suisse et acquisitions 2012
---	--	--

#### Emplois et effectifs

Effectif total moyen annuel	Nb salariés	2 406	3 140	3 505	Emploi
Effectif du périmètre du rapport	Nb salariés	1 479	2 825	3 303	Emploi
Répartition par Division					Emploi
▶ Sièges et agences commerciales	%	10,8	7,1	6,2	
▶ Usines et autres	%	89,2	92,9	93,8	
Répartition de l'effectif par zone géographique					Emploi
▶ France	Nb	1 479	2 825	3 303	
▶ Suisse	Nb	105	115	117	
Répartition de l'effectif par type de contrat					Emploi
▶ CDI	%	78,8	81,8	74,1	
▶ CDD et intérim	%	21,2	17,4	24,4	
▶ Autre type de contrat : apprentis et contrats professionnels	%		0,8	1,5	
Répartition de l'effectif par statut					Emploi
▶ Cadres	%	14,6	13,0	12,3	
▶ Agents de maîtrise	%	15,7	12,9	13,5	
▶ Employés – ouvriers	%	69,7	74,2	74,2	
Répartition des salariés par âge					Emploi
▶ Salariés de moins de 30 ans	%	16,1	14,9	15,0	
▶ Salariés de 30 à 49 ans	%	67,1	63,1	61,2	
▶ Salariés de plus de 50 ans	%	16,8	22,0	23,8	
Âge moyen	Années	37,87	41,06	41,78	Emploi
Ancienneté moyenne au sein du Groupe (ou de l'entité intégrée au Groupe Paprec)	Années	6,8	7,5	8,5	Emploi

En 2010, apprentissage et contrats professionnels étaient comptabilisés dans CDD et intérim.

#### Mouvements dans l'effectif

Nombre d'embauches par statut	(KPI) Nb salariés	271	460	254	Emploi
▶ Cadres	Nb salariés	80	67	22	
▶ Agents de maîtrise	Nb salariés	ND	65	29	
▶ Employés – ouvriers	Nb salariés	ND	328	203	
Pourcentage des embauches en CDI	%	ND	84,3	71,0	Emploi
Nombre de départs et répartition par motif de départ	Nb	113	297	299	Emploi
▶ Rupture de période d'essai	%	ND	6,7	3,7	
▶ Fin de CDD	%	ND	17,5	19,1	
▶ Départ à la retraite	%	ND	6,1	6,4	
▶ Licenciements	%	ND	34,3	25,1	
▶ Départs volontaires et démissions	%	ND	34,7	43,1	
▶ Autres	%	ND	0,7	2,7	
Taux de départ <sup>1</sup>	(KPI) %	7,6	10,5	9,1	Emploi
Taux de rotation <sup>2</sup>	%	13,0	13,4	8,4	
Nombre de candidatures reçues	Nb	ND	2 899	3 001	Emploi

Les données concernant les cadres et les agents de maîtrise étaient regroupées et le nombre d'employés – ouvriers était absent pour 2010.

Hors transferts conventionnels des salariés dans le cadre de perte de contrats ordures ménagères.

Hors transferts conventionnels.

#### Relations avec les salariés

Nombre d'accords collectifs	(KPI) Nb	5	5	11	Relations sociales
Pourcentage de salariés couverts par ces accords collectifs	%	ND	71	87	
Nombre de délégués syndicaux	Nb	ND	11	14	
Taux de participation aux élections professionnelles	%	ND	77	82	
Nombre de membres du CHSCT	Nb	ND	18	36	
Nombre de délégués du personnel / représentants du personnel	Nb	85	127	204	

1. Tx de départ = total des départs / effectif, en %. 2. Tx de rotation = [(total des départs + total des embauches) / 2] / effectif en %.

L'augmentation de l'effectif du Groupe en 2012 s'explique par les entrées/sorties mais aussi par les changements de périmètre du fait, notamment, des acquisitions en cours d'année.





## INDICATEURS

UNITÉ

2010

2011

2012

RÉF. GRENELLE 2  
Art. 285-102.1

NOTE

## PERFORMANCE SOCIALE

### Rappel du périmètre

Groupe, hors NCI et Suisse (acquisitions 2010), FPR et acquisitions postérieures à 2010	Groupe, hors Suisse, Terralla, Sophed Santiard et FPR	Groupe (dont AES, Prevost, Sophed et Échalier) hors FPR, Suisse et acquisitions 2012
---	---	--

### Santé et sécurité au travail

Dépenses totales de santé et sécurité au travail (formation, achat d'équipements) (KPI)	k€	ND	1 341,56	1 542,18	Santé et sécurité	
Taux de fréquence des accidents du travail	Indice de fréquence	71,28	72,71*	64,85	Santé et sécurité	
Moyenne professionnelle des taux de fréquence des accidents du travail	Indice de fréquence	66,52*	60,3*	54,7	Santé et sécurité	Source CRAM, activité papiers-cartons, Code risque : 372 ZB (données à N-1).
Taux de gravité des accidents du travail (KPI)	Indice de fréquence	1,96	1,67*	1,95	Santé et sécurité	
Moyenne professionnelle des taux de gravité des accidents du travail	Indice de fréquence	3,63*	4,16*	3,5	Santé et sécurité	Source CRAM, activité papiers-cartons, code risque : 372 ZB (données à N-1).
Nombre de jours calendaires perdus pour cause d'accident du travail	Nb	ND	7 858*	8 839	Santé et sécurité	
Taux d'absentéisme	Indice	4,42	4,96	5,52	Organisation du travail	

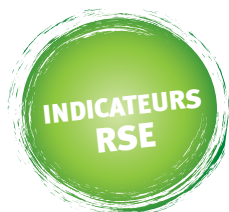
### Formation et développement des compétences

Nombre d'heures moyen de formation par salarié formé	Nb	ND	20,3	27,3	Formation	2012 : hors formations informatiques.
Nombre de promotions internes	Nb	95	114	122	Formation	
▶ Dont employé à agent de maîtrise et ouvrier à agent de maîtrise	Nb	13	20	30		
▶ Dont agent de maîtrise à cadre	Nb	14	17	10		
Nombre de parcours d'intégration pour les nouvelles recrues	Nb	ND	67	49	Formation	
Durée moyenne des parcours d'intégration pour les agents de maîtrise	Nb de jours	ND	15	15	Formation	
Durée moyenne des parcours d'intégration pour les cadres	Nb de jours	ND	30	30	Formation	
Nombre de parrains internes	Nb	ND	8	31	Formation	

### Diversité et égalité des chances

Répartition des salariés par genre					Emploi	
▶ Hommes (%)	%	78,2	82,7	81,2		
▶ Femmes (%)	%	21,8	17,3	18,8		
Répartition des femmes par statut (KPI)					Emploi	Répartition de l'ensemble des femmes entre les différents statuts.
▶ Cadres	%	ND	21,2	19,0		
▶ Agents de maîtrise	%	ND	27,4	26,3		
▶ Employés – ouvriers	%	ND	51,4	54,7		
Proportion de femmes par statut					Diversité et égalité des chances	Proportion de femmes au sein de chaque statut.
▶ Cadres	%	ND	28,0	29,4		
▶ Agents de maîtrise	%	ND	36,5	36,9		
▶ Employés – ouvriers	%	ND	11,9	14,0		
Nombre d'embauches de seniors	Nb	15	25	24	Diversité et égalité des chances	
Nombre d'embauches de salariés en situation de handicap	Nb	10	4	9	Diversité et égalité des chances	
Nombre de salariés en situation de handicap	Nb	41	71	91	Diversité et égalité des chances	
Taux d'atteinte des seuils réglementés pour les travailleurs présentant un handicap (KPI)	%	76	79	71	Diversité et égalité des chances	
Nombre de pays de naissance des collaborateurs	Nb	ND	49	57		
Nombre de nationalités	Nb	ND	31	38		

\* Suite à une remise à jour des suivis, ces données ont été recalculées.



## INDICATEURS

## UNITÉ

2010

2011

2012

RÉF. GRENELLE 2  
Art. 285-102.1

NOTE

### PERFORMANCE SOCIALE

#### Rémunération

Masse salariale	k€	43 825	73 356	72 016	Emploi
Salaire moyen annuel hors charges sociales par statut	k€	31,8	34,1	29,7	Emploi
▶ Cadres	k€	60,1	61,5	63,0	
▶ Agents de maîtrise	k€	34,3	42,1	33,1	
▶ Employés – ouvriers	k€	25,3	26,8	24,7	
Montant de la participation	k€	447,3	507,8	153,3	Emploi

#### Conditions de travail

Part des ouvriers avec des horaires de travail par roulement	%	ND	2,1	2,1	Organisation du travail	Nombre moyen de salariés ayant travaillé par roulement (du 2*8 au 5*8) en 2012 au sein des agences Paprec Plastiques, hors intérim.
--	---	----	-----	-----	-------------------------	---

### PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

#### Recyclage et prévention des déchets

Tonnage total	Milliers de tonnes	2 821	4 038	4 944	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société	Le tonnage total correspond aux tonnes recyclées, au tonnage enfoui dans les ISDND gérées par le Groupe et au tonnage transporté pour le compte de tiers.
Masse totale de déchets recyclés	Milliers de tonnes	2 762	3 552	4 057	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société	
▶ % de déchets collectés par le Groupe Paprec	%	76,8	80,5	77,8		
▶ % de déchets en apport direct (amenés directement sur le site Paprec)	%	2,5	2,2	6,0		
▶ % de déchets achetés (négoce)	%	20,7	17,3	16,2		
Taux de recyclage atteint par type (%)					Impact territorial, économique et social de l'activité de la société	
▶ Papier (donnée moyenne du secteur)	%	98	98	98		
▶ Plastique	%	94	94	93		
▶ DIB (calculé en sortie d'usine sur 4 sites possédant une chaîne de tri DIB)	%	41	46	45		
▶ Déchets de chantier (calculé en sortie d'usine de Paprec Chantiers de Gennevilliers)	%	70	68	75		
▶ Déchets D3E	%	74	76	77		
▶ Collecte sélective	%	79	82	81		
▶ Bois (donnée moyenne du secteur)	%	99	99	99		
▶ Ferraille (donnée moyenne du secteur)	%	99	99	99		
▶ Métaux (donnée moyenne du secteur)	%	99	99	99		
▶ Déchets verts (donnée moyenne du secteur)	%	–	99	99		
Taux de recyclage global des usines	%	64,5	72,6	68,7	Impact territorial, économique et social de l'activité de la société	

#### Énergie

Consommation énergétique					Utilisation durable des ressources
▶ Consommation d'électricité	MWh	13 932	39 232	41 610	
▶ Gasoil	Litres	10 818 855	14 733 468	16 123 755	
Capacités photovoltaïques installées (production)	MWh	23	21,9	17,8	
Coût de la consommation d'énergie électrique	k€	2 608,47	3 621,45	3 838,27	

#### Énergie

Émissions de GES (scope 1 et 2 d'après GHG Protocol)	teqCO <sup>2</sup>	ND	48 000	61 469	Changement climatique	Voir méthodologie utilisée p. 23 du rapport.
Émissions de GES évitées du fait de l'activité de recyclage	teqCO <sup>2</sup>	ND	1 419 240	1 615 802		



## INDICATEURS

UNITÉ

2010

2011

2012

RÉF. GRENELLE 2  
Art. 285-102.1

NOTE

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

## Transport

Nombre de sites connectés					Politique générale en matière environnementale	
▶ Rail	Nb	5	6	7		
▶ Eau	Nb	5	6	6		
▶ Doublement connectés	Nb	1	2	2		
Tonnages transportés par voie fluviale (collecte de déchets en logistique amont et déchets sortants en logistique aval, par ex. les gravats)	Nb	8 086	34 114	67 658	Politique générale en matière environnementale	Collecte de déchets en logistique amont et déchets sortants en logistique aval, par exemple les gravats.
Pourcentage de camions en Euro 5 et Euro 5 EEV	%	9,3*	15,7*	20,9	Changement climatique	
% de véhicules particuliers émettant moins de 120 g de CO <sub>2</sub> /km	%	ND	53*	75	Changement climatique	

## Énergie

Budget dédié à la protection environnementale (investissements pour mise en conformité, coût de la certification, coût assurantiel)	KPI	k€	1 342	4 080	5 334	Politique générale en matière environnementale	
Nombre de sites certifiés ISO 14001	Nb	24	29	33			
Nombre de sites certifiés OHSAS 18001	Nb	1	1	2			
Nombre de sites certifiés Certirec	Nb	16	19	17			
Nombre de sites certifiés Qualival	Nb	26	24	24			
Nombre de triples certifications (OHSAS 18001, ISO 9001 et ISO 14001)	Nb	1	1	1	Politique générale en matière environnementale. L'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement		
Nombre de sites de traitement sans aucune certification	Nb	ND	16	18	Politique générale en matière environnementale		
▶ dont nombre de sites de traitement présents dans le Groupe depuis moins de 3 années	Nb	ND	13	14			
Nombre de sites de traitement certifiables	Nb	44	47	53			Nombre de sites au sens du nombre d'implantations géographiques. Les sites Paprec sont souvent multi-activités, donc un site peut contenir plusieurs entités distinctes.
Part des ventes de matières premières certifiées ISO 9001	KPI	%	100	100	100		
Nombre de sites de traitement et de tri classés ICPE	%	100	100	100			
▶ % des sites de traitement classés ICPE soumis à autorisation	%	87,5	82	80			
▶ % des sites de traitement classés ICPE soumis à déclaration	%	12,5	18	20			
Nombre de visites DRIRE ICPE	Nb	9	15	25			
Nombre de nouvelles autorisations ICPE reçues	Nb	11	22	21			
Nombre d'audits réglementaires internes	Nb	22	40	44			
Nombre de courriers échangés avec l'administration (envoyés et reçus)	Nb	290	571	536			

## ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

## Engagements sociétaux

Budget global de sponsoring sportif	k€	1 500	1 280	1 200	Relations entretenues avec les personnes ou organisations intéressées par l'activité de l'entreprise
Budget global de mécénat culturel	k€	950	950	900	

## Pratiques responsables dans les achats

Montants dépensés auprès d'ESAT (établissement et services d'aide par le travail) agréés auprès de l'AGEFIPH	k€	595	470	439	Sous-traitance et fournisseurs
% des dépenses d'intérim auprès des sociétés engagées dans l'accord de lutte contre les faux papiers et l'usurpation d'identité	%	ND	65	65	

\* Suite à une remise à jour des suivis, ces données ont été recalculées.



3/5 rue Pascal  
93120 La Courneuve  
Tél. : 01 43 11 10 40  
Fax : +33 (0)1 42 99 43 31  
[www.paprec.com](http://www.paprec.com)

